

Paris, 3 avril 2023

CDI aux Arts Décoratifs

Responsable du développement et de la communication Ecole Camondo



À propos des Arts Décoratifs

L'Institution des Arts décoratifs dite « MAD » est une institution culturelle française réunissant :

- Le musée des Arts décoratifs (750.000 œuvres du Moyen-Age à nos jours, inscrites sur l'inventaire des collections nationales, déployées dans le pavillon Marsan au sein du Palais du Louvre) et le musée Nissim de Camondo doté de collections exceptionnelles du XVIIIème siècle.
Les musées sont situés 107 rue de Rivoli 75001 Paris et 64 rue de Monceau 75008 Paris.
- La bibliothèque qui met à disposition du public un fonds d'ouvrages et de documents graphiques sur l'art dans le monde des origines à nos jours, particulièrement dans le domaine des arts décoratifs ainsi qu'un fonds photographique ;
- Deux lieux d'enseignement : l'école Camondo, école supérieure de design et d'architecture d'intérieur (400 étudiants) située boulevard Raspail à Paris et 1 rue du parvis à Toulon et les Ateliers du Carrousel, ateliers de pratique artistique (1800 inscriptions annuelles) répartis sur les différents sites.

Organisme privé, association loi 1901 reconnue d'utilité publique, elle a été créée en 1882 dans le sillage des Expositions universelles par des collectionneurs soucieux de valoriser les beaux-arts appliqués et de tisser des liens entre industrie et culture, création et production. L'association bénéficie d'une délégation de service public avec l'Etat (le Ministère chargé de la Culture) pour les deux musées. En sus des œuvres présentées dans ses espaces permanents, le MAD programme entre 7 et 8 expositions annuelles autour des arts décoratifs, de la mode et du design. Il établit des liens étroits avec les autres musées nationaux et internationaux par le biais des itinérances et de l'ingénierie d'expositions, mais aussi en participant au réseau européen des musées d'arts décoratifs et en étant membre associé du Comité Colbert.

L'institution des Arts Décoratifs s'engage à lutter contre les discriminations à l'embauche et à favoriser la diversité au sein de l'association. Pour cela, à compétences égales, une attention particulière sera apportée aux personnes ayant des profils différents.

L'école Camondo, qui a 75 ans d'expérience, est l'une des composantes de l'institution des Arts Décoratifs. Elle forme ses étudiants au métier d'Architecte d'intérieur-Designer dans le cadre d'un cursus de 5 ans. Son diplôme est visé par le ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche et enregistré au niveau 7 du RNCP.

Mission principale

Sous l'autorité de la directrice de l'Ecole le/la responsable du développement et de la communication a pour mission de piloter les activités de développement des partenariats, de communication et d'édition de l'école, en lien avec les fonctions supports de l'institution et notamment les directions de la communication et du mécénat. Il/Elle encadre deux personnes.

Activités principales

- **Elaborer et mettre en œuvre une stratégie de développement de partenariats institutionnels de l'école :**
 - Proposer une stratégie et des orientations en matière de développement des partenariats, en cohérence avec le projet et la pédagogie de l'école ;
 - Lancer une démarche de ciblage, de prospection et de fidélisation des partenaires potentiels de l'école, en s'appuyant sur les contacts existants (stages, partenariats,) et mettre en place et animer un cercle de partenaires, tant publics que privés et Alumni ;
 - Assurer la mise en place des accords de partenariat, suivre leur évolution puis évaluer leurs résultats.
- **Définir et mettre en œuvre une stratégie de communication globale au regard du projet d'établissement porté par l'école :**
 - Piloter l'évolution de l'identité et du positionnement de la « marque » de l'école en interne, en externe, en France et à l'international ;
 - Planifier les orientations de la communication de l'école et les décliner dans un plan stratégique concerté avec les acteurs de la pédagogie et de la recherche, qui devra donner toute sa place à l'innovation et à la créativité et en assurer la mise en œuvre ;
 - Valoriser les activités pédagogiques et de la recherche réalisées au sein ou en partenariat avec l'école, ainsi que les actions en faveur de la diversité sociale et les chantiers institutionnels, en veillant à la cohérence de l'identité de l'école ;
 - En lien avec la direction de la communication de l'institution, collaborer à la stratégie médias, éditoriale, et visuelle de l'école en identifiant les vecteurs de communication innovants, notamment numériques, et en assurant une veille médias.
 - Superviser la création et la production de supports destinés aux différents publics de l'école internes et externes (brochures, kits, affiches...).
- **Participer, en coordination étroite avec l'équipe enseignante et technique à l'élaboration de sa stratégie évènementielle.**
- **Coordonner l'activité éditoriale de l'école, en lien avec les orientations pédagogiques et de recherche.**
- **Assurer le pilotage financier, ainsi que l'encadrement et l'animation du service du développement et de la communication.**

Paris, 3 avril 2023

CDI aux Arts Décoratifs

Responsable du développement et de la communication Ecole Camondo



Profil et qualités requises

- Diplômé de l'enseignement supérieur, spécialisé en communication et/ou en relations publiques ou d'une grande école IEP, écoles de commerce ou équivalent,
- Expérience significative dans le secteur de l'enseignement supérieur
- Connaissance du secteur de l'architecture intérieure, du design, et de la création,
- Maîtrise des techniques de communication et des nouveaux médias ;
- Capacité à nouer des relations et des partenariats ;
- Aptitude au management et à la définition d'une stratégie à moyen terme ;
- Maîtrise de l'anglais.

Les candidatures (CV + lettre de motivation) sont à adresser à : ressources.humaines@madparis.fr avec la référence « *Candidature poste Responsable communication et développement* » en objet de votre message.