Mode et sport
d'un podium à l'autre

Dossier
de presse

Robe polo couture Lacoste par Freaky Debbie. Photo : David Hugonot Petit. Mannequin : Cvrmen. Conception graphique : Coline Aguettaz et Brice Tourneux

20 sept 2023
— 7 avril 2024

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

LACOSTE
Lacoste, partenaire principal de l'exposition

Anne Dias
Kenneth C. Griffin

Le Parisien · BFM Paris Ile-de-France · madame · BeauxArts Magazine · Paris Première

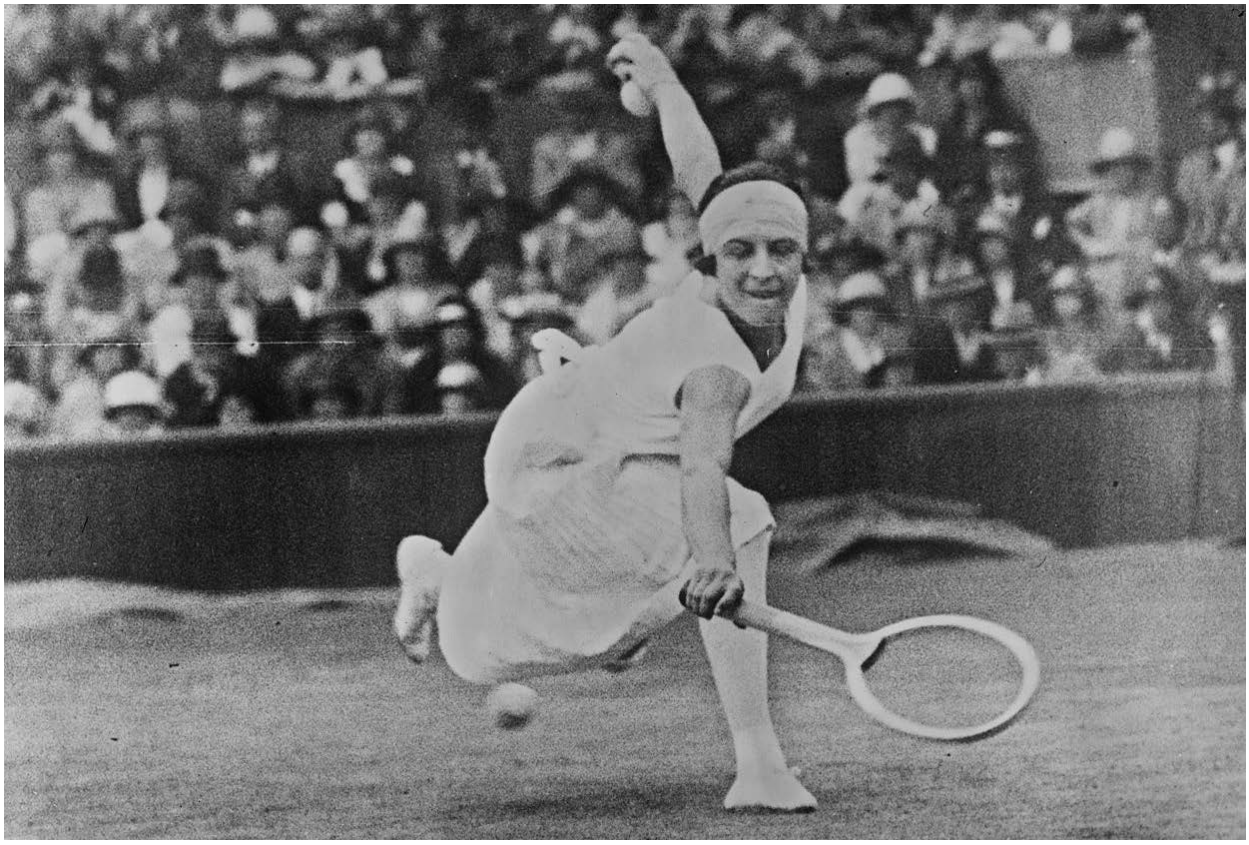
Musée Olympique, partenaire culturel

MUSÉE DES ARTS DÉCORATIFS

Sommaire

- Communiqué de presse
- Présentation du catalogue
- Textes de salles
- Partenaire principal de l’exposition
- Scénographie
- Activités pour le public
- Informations pratiques

Communiqué de presse



1.

1. Mlle Lenglen, joueuse de tennis à Wimbledon — 26 juin 1924
Négatif sur verre
Paris, Bibliothèque nationale de France, département des Estampes et de la photographie
© BnF

Dans la perspective des Jeux olympiques de 2024, le musée des Arts décoratifs de Paris présente, du 20 septembre 2023 au 7 avril 2024, « Mode et sport, d'un podium à l'autre » une exposition qui explore les liens fascinants qui unissent la mode et le sport, de l'Antiquité à nos jours. Ce projet d'envergure révèle comment deux univers *a priori* éloignés participent des mêmes enjeux sociaux, autour du corps. 450 pièces de vêtements et accessoires, photographies, croquis, magazines, affiches, peintures, sculptures, vidéos mettent en lumière l'évolution du vêtement sportif et son influence sur la mode contemporaine.

Jean Patou, Jeanne Lanvin, Gabrielle Chanel, Elsa Schiaparelli font partie des pionniers qui, pendant l'entre-deux-guerres, s'intéressent à l'univers sportif et le retranscrivent dans leurs créations de haute couture. L'exposition montre comment le sportswear a permis de détourner le vêtement sportif de son usage spécifique pour l'intégrer au vestiaire quotidien. La question du confort, fil conducteur de l'exposition, permet de comprendre les raisons pour lesquelles le jogging et les sneakers sont devenus des incontournables de la mode, aussi bien pour le quotidien que pour la haute couture, de Balenciaga à Off-White. Le commissariat de cette exposition est assuré par Sophie Lemahieu, conservatrice Mode et Textile en charge des collections après 1947, dans une scénographie colorée et joyeuse signée BGC Studio.

2.

2. Briol Briol —
Publicité Lacoste
1933
© Archives Lacoste

3. Costume de bain pour femme en deux parties (tunique et culotte) —
Vers 1900, France
Sergé de laine, étamine de laine
© Les Arts Décoratifs / Christophe Dellière

Le sport avant le sport

Dans un parcours chronologique entrecoupé de parties thématiques, l'exposition s'ouvre sur un espace circulaire dédié à l'Antiquité, lorsque le sport était associé à la nudité. L'ère médiévale et l'époque moderne sont évoquées à travers le tournoi médiéval et le jeu de paume. Si les illustrations du Moyen Âge dépeignent l'importance du vêtement comme signe de reconnaissance d'un jouteur ou d'une équipe, la paume révèle un paradoxe entre une recherche de confort et un souci d'élégance très présent malgré l'activité physique. On y découvre que la couleur blanche, encore associée au tennis aujourd'hui, trouve déjà ses racines dans cette pratique ancienne.

En selle ou en garde !

Les premiers exercices physiques proviennent d'activités utilitaires aristocratiques, telles que la chasse, l'archerie ou l'escrime. À travers des vêtements remis dans leur contexte, le visiteur découvre que ces loisirs sont avant tout synonymes de raffinement, mais qu'ils sont aussi l'occasion de quelques évolutions vestimentaires, comme la culotte pour les cavalières. Le propos est renforcé par des représentations picturales de figures historiques telles que Marie-Antoinette.

Quand sport ne rime pas encore avec confort

Le sport prend une nouvelle envergure au début du XIXe siècle, le courant hygiéniste promouvant l'activité physique pour être en bonne santé. La section débute en mettant l'accent sur l'importance de la gymnastique dans ces nouveaux enjeux, puis se poursuit en abordant les sports collectifs. Le football et le rugby sont l'occasion pour les hommes d'adopter les premiers maillots. Des jerseys de la fin du XIXe siècle et du début du XXe siècle sont présentés avec les premières chaussures à crampons pour le football et à pointes pour l'athlétisme. À l'opposé, les tenues féminines sont marquées par d'élégantes robes de tennis, de golf, et de croquet. À la fin du XIXe siècle, les sports individuels prisés de la bonne société sont avant tout une occasion de distinction sociale. Les peintures et les photographies du tournant du siècle, notamment celles de Jacques-Henri Lartigue, montrent de manière cocasse ces femmes à grands chapeaux, bien loin de notre imaginaire du sport. La bicyclette, très rapidement appréciée des hommes mais aussi des femmes, devient pour elles un outil d'émancipation. Culottes bouffantes ou *bloomers* portés pour faire du vélo en sont les témoins.

3.

À l'eau ! De la baignade à la nage

La baignade et la nage jouent un rôle important dans notre manière d'envisager l'habillement aujourd'hui. Dans une ambiance aquatique immersive, cette section dévoile l'influence de ces pratiques sur le recul de la pudeur et le dévoilement du corps. Depuis les costumes de bain féminins très couvrants de la fin du XIXe siècle aux premiers bikinis des années 1940, les nageuses ont contribué à l'acceptation des tenues de bain moulantes et de plus en plus réduites. En effet, dès l'entre-deux-guerres, les grandes championnes ont adopté le maillot deux-pièces, avant son arrivée dans le monde de la mode. Le maillot de bain est aussi un moyen d'aborder la question de l'unisexe, avec les maillots féminins et masculins qui, dans les années 1930, se confondent. Enfin, on découvre les innovations contemporaines, telle la combinaison Speedo qui, en 2008, a été considérée comme un "dopage technologique", l'efficacité de sa composition ayant permis de battre de nombreux records.

5.

Aux origines du sportswear

L'entre-deux-guerres est une période cruciale dans les relations entre la mode et le sport avec les premiers vêtements conçus spécialement pour le sport, tel l'incontournable polo Lacoste. Les grands couturiers, fascinés par les compétitions du moment, imaginent des vêtements confortables et élégants, inspirés du vestiaire sportif. Jean Patou, Jeanne Lanvin, Elsa Schiaparelli et Gabrielle Chanel ont participé aux débuts de ce qu'on appelle déjà le sportswear.

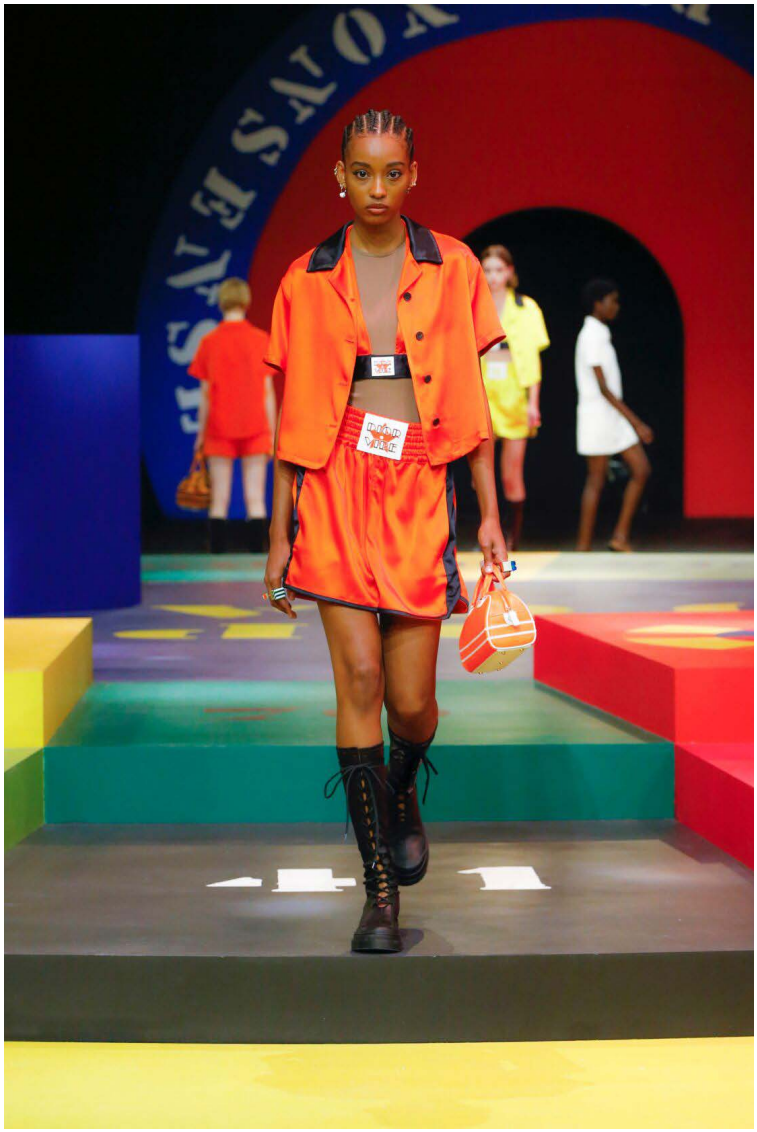
Glisser, de la glace aux trottoirs

L'exposition aborde la notion de « glisse », dans une vision très large. Les sports d'hiver (alpinisme, patinage, ski) sont à l'origine d'innovations techniques et, à nouveau, d'une acceptation progressive du pantalon dans le vestiaire féminin. Du splendide sweater Hermès des années 1930 à la combinaison de moniteur de ski du Club Med des années 1980, c'est un univers de mode à part entière qui s'expose. Le surf et le skateboard, contre-cultures incontournables de la seconde moitié du XXe siècle, sont également abordés. Tous deux sont associés à des styles vestimentaires bien spécifiques, vite repris par le luxe, comme le montrent une combinaison de surf couture. Ces deux disciplines sont d'autant plus d'actualité qu'elles ont été récemment intégrées aux Jeux olympiques, mettant à l'épreuve les équipementiers : comment s'adapter à des sportifs aux racines rebelles et à leur soif de liberté ?

4. Cyd Jouny (1968-, chausseur) — Basket *Soho* (automne-hiver 1993) Basket *Tandem* (printemps-été 1993) France Peau, cuir, coton, alcantara, cuir perforé, incrustations et applications de cuir métallisé © Les Arts Décoratifs / Jean Tholance

5. Neyret — Maillot de bain deux-pièces Années 1930 Maille de laine jacquard, jersey de laine, boucles métalliques © Les Arts Décoratifs / Christophe Dellière

4.



6.

Dans les salles de sport qui fleurissent en nombre, chacun sculpte sa silhouette pour lui donner une apparence saine et jeune. Des personnalités comme Véronique et Davina incarnent cette mouvance, importée des États-Unis. Les survêtements, à l'origine destinés à l'entraînement, intègrent peu à peu les habitudes citadines, à la fois dans le mouvement hip-hop et déclinés par les maisons de luxe, telle Sonia Rykiel. Tout comme les baskets qui se transforment en sneakers : du modèle emblématique Stan Smith aux chaussures les plus prisées par les collectionneurs, un parcours de baskets se déploie le long du mur de la salle.

Couleurs et logos

L'accent est mis sur les nombreux rôles des couleurs et des logos dans la mode, du bleu de l'équipe de France à l'utilisation des nuances fluo. La « logomania » est illustrée par un célèbre polo Lacoste imaginé par les frères Campana, entièrement composé de logos crocodile cousus les uns aux autres.

Prêt, feu… Mode !

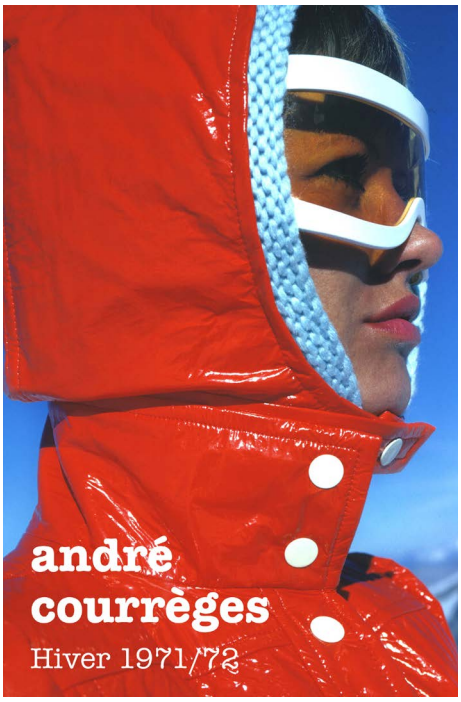
La nef se métamorphose en une piste d'athlétisme de mode contemporaine, surplombée d'anneaux colorés rendant hommage à l'Olympisme. Des photographies montrent de célèbres sportifs devenus égéries de mode :

6. Christian Dior par Maria Grazia Chiuri — Veste, body et short Prêt-à-porter Printemps-été 2022 France Viscose Paris, collection Dior Héritage © Ludwig Bonnet

7. Peter Knapp — Ulla Danielsen en blouson André Courrèges (hiver 1971-1972) pour Elle, Saint-Moritz, 1970 © Peter Knapp

Le sportswear comme nouvelle norme

Dans la seconde moitié du XXe siècle, le sportswear devient une évidence et prend de plus en plus de place dans la garde-robe, masculine et féminine. Les couturiers eux-mêmes sont extrêmement liés aux compétitions sportives. Certains « sportifs-stylistes » ont, comme René Lacoste, commencé leur carrière sur les terrains avant d'arriver sur les podiums. De manière inattendue, de grands noms apparaissent : Emilio Pucci comme membre de l'équipe olympique italienne de 1936, ou Ottavio Missoni, champion du monde du 400 mètres. D'autres se sont investis aux plus hauts niveaux du sport en signant les uniformes des Jeux olympiques, d'André Courrèges à Issey Miyake, en passant par Balmain ou Lanvin. Le sportswear connaît un véritable essor dans les années 1980 et 1990, grâce à un nouvel idéal corporel lié à la pratique de la musculation et de l'aérobic.



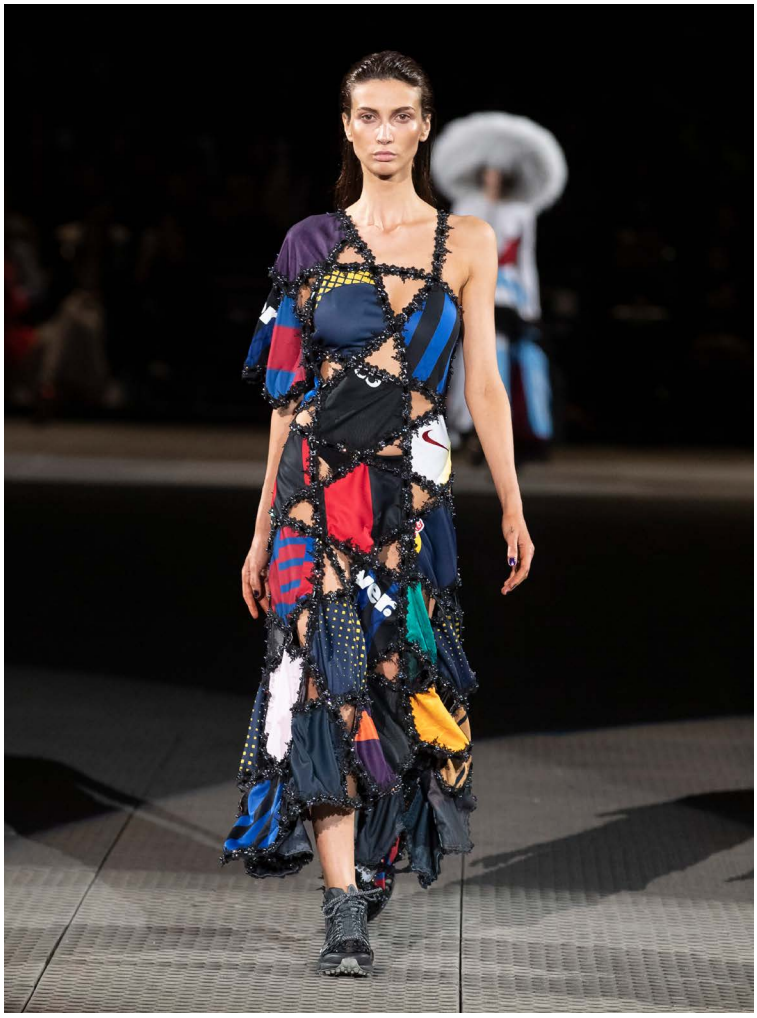
7.

Zinedine Zidane pour Dior, ou Naomi Osaka pour Louis Vuitton. Sur la piste, les mannequins semblent défiler vêtus des créations des prestigieuses maisons de couture, qui ont puisé leur inspiration dans la richesse et la diversité du monde sportif : motifs d'un ballon de football pour Comme des Garçons ou Paco Rabanne, blouson de base-ball chez Off-White… On découvre comment les sportifs ont à leur tour apporté la mode sur le terrain, comme Serena Williams ou Andre Agassi et leurs incroyables tenues sur les courts de tennis, ou la patineuse Surya Bonaly avec son justaucorps signé Christian Lacroix. Au fond de la nef, des podiums mettent en lumière les collaborations toujours plus nombreuses entre les grands équipementiers du sport et les maisons de couture. En 2003, la ligne Y-3, issue de la collaboration entre Adidas et Yohji Yamamoto, est pionnière en la matière. Les fructueuses associations entre Lacoste et Freaky Debbie, Gucci et adidas, ou Balmain et Puma sont présentées. Enfin, sur leur gradin, les spectateurs ont un rapport au vêtement bien particulier, élaborant leur propre mise en scène pour assister aux événements sportifs. De l'élégante robe portée pour assister aux courses hippiques en 1900, au maillot du RC-Lens des supporters de l'équipe de football, les pratiques ont bien changé au fil du temps.

9.

8. Koché et Nike — Koché × Nike Robe Couture, prêt-à-porter automne-hiver 2019-2020 Jersey, cristaux, broderies © Paris, Koché

9. Jeanne Lanvin (1867-1946) — Dessin à la gouache Collection « Sport Hiver 1928 » © Patrimoine Lanvin



8.

René Lacoste résume tous ces enjeux en quelques mots : « Jouer et gagner ne suffit pas, encore faut-il maîtriser son style ».

Ainsi cette exposition célèbre la créativité et l'innovation en offrant une perspective unique sur l'histoire, l'avenir et la porosité de ces deux domaines. Elle rappelle que la mode et le sport ne sont pas des mondes séparés, mais des forces interconnectées qui continuent de façonner notre quotidien. L'exposition est aussi une invitation à célébrer l'audace de ceux qui ont contribué à cette évolution et à imaginer un avenir où la mode et le sport continueront de se nourrir mutuellement pour nous inspirer et nous motiver.

Présentation du catalogue

Le livre

Si le sportswear est une évidence dans l'habillement aujourd'hui, en réalité le dialogue entre la mode et le sport n'est pas aussi récent qu'on pourrait le croire. Avant la naissance du sport, que les historiens s'accordent à dater du début du XIXe siècle, il convient de remonter plus en amont pour évoquer la nudité des athlètes dans les Jeux antiques, les costumes héraldiques des tournoyeurs de l'époque médiévale, ou encore les tenues blanches du jeu de paume.
Au XIXe siècle, avec le développement du sport à proprement parler, les vêtements qui lui sont associés prennent différentes formes : d'une part, le besoin de confort, notamment dans les sports collectifs, se traduit par la naissance des premiers maillots ; de l'autre, certains sports comme le tennis ou le golf sont l'occasion de démonstrations d'élégance dans un entre-soi bourgeois, quitte à entraver les mouvements. Au XXe siècle, l'entre-deux-guerres est une période d'innovation au cours de laquelle les vêtements s'adaptent de plus en plus aux pratiques sportives et sont parfois fabriqués par les grands couturiers, comme Jean Patou. C'est à cette époque que les grandes maisons de couture développent un style « sport », qui n'est pas fait pour la performance physique mais se veut décontracté en libérant les mouvements. Des années 1950 à nos jours, la quête du confort dans la mode va croissant, jusqu'à l'adoption des baskets et du jogging dans la rue et les dans les défilés. Dans la mode contemporaine, le sport est omniprésent : les logos des plus grands distributeurs sont connus dans le monde entier, les champions se font égéries des marques de luxe, et la haute couture s'inspire elle aussi des terrains.

10.

Ce livre raconte cette porosité entre vêtements de sport et mode, dans une perspective à la fois d'histoire de la mode et d'histoire sociale. De nombreux sujets sont abordés, des innovations techniques à l'élégance sportive dans les colonies, en passant par des focus sur certains vêtements emblématiques, tels la jupe-culotte, le maillot de bain et la doudoune

Les auteurs

Sous la direction de Sophie Lemahieu, conservatrice au musée des Arts décoratifs, collections mode et textile.

Textes de Clémentine Bénâtre, Juliette Bernard, Victoire Debreil, Pierre-Jean Desemerie, Juliane Fréchard, Noa Galimidi, Laurent Hablot, Tristan Hinschberger, Isabel Guerrero, Jeanne Guy, Lelya Jacquemin, Sophie Lemahieu, Olympe Marteau-Ferey, Hannah Morelle, Patricia Reymond, Eva Rodriguez-Gregorio, Bastien Salva et Anne Vele

10. Catalogue de l'exposition « Mode et sport, d'un podium à l'autre » — 244 pages
200 illustrations
Format : 22 x 30,5 cm
Broché avec coutures apparentes
Sous pochette PVC sérigraphiée
Prix de vente : 49 euros
ISBN : 978-2-38314-017-7
Édition Les Arts Décoratifs
Mise en vente : 15 septembre 2023
Diffusé par L'EntreLivres
Distribué par BLDD

Textes de salle

11. Nike et Koché —
Goddess of Victory
Copie de la Victoire
de Samothrace habillée
d'une robe Koché, réalisée
pour la coupe du monde
féminine de football
France, 2019
Polyester recyclé
© Elaine Constantine

12. Jean-Charles
de Castelbajac pour
Rossignol —
Combinaison de ski
Snowllywood
France, 2005
Polyester, fluorofibre,
gore-tex, polyamide
© Paris, Jean-Charles
de Castelbajac

Mode et sport, d'un podium à l'autre

À première vue, la mode et le sport semblent appartenir à deux sphères bien éloignées : d'un côté l'élégance, de l'autre la performance. Nombre d'historiens situent la naissance du sport au sens moderne au début du XIXe siècle, moment de codification des disciplines. Certains sports sont alors réservés à une élite, qui profite de ces instants d'entre-soi pour afficher son raffinement, sans se préoccuper de gagner. Cet état d'esprit explique le choix de vêtements délicats mais a priori inappropriés pour bouger. Ce n'est qu'avec l'idée de compétition et de performance que des vêtements conçus spécifiquement pour le sport font leur apparition au XIXe siècle. Il faut cependant attendre les années 1920 pour que le marché du vêtement de sport connaisse une réelle expansion.

12.

11.

Dans le même temps a lieu un nouveau rapprochement du monde de la mode et du milieu sportif. Les grandes maisons de couture habillent tant les Parisiennes que les championnes.
Grâce à la valorisation de l'allure sportive, le glissement vers la décontraction est rapide après la Première Guerre mondiale. Les formes et les tissus portés par les athlètes sont intégrés aux garderobes, au point qu'on en oublie parfois leur origine.
Ces adaptations vestimentaires participent à l'évolution des moeurs. Les limites de la pudeur sont repoussées. Plus encore, le sport concourt à l'émancipation féminine.
Cette quête permanente de confort devient un enjeu récurrent dans la mode. Le monde sportif reste un modèle dans ce domaine, toujours porteur d'innovation. Polos, baskets, joggings, casquettes, doudounes ou leggings font désormais partie des tenues quotidiennes. De la salle à la rue, du podium des vainqueurs à celui des défilés, la mode et le sport ont une histoire commune riche qui éclaire notre manière de nous habiller aujourd'hui.

13.

13. Anonyme —
René Lacoste aux
Internationaux de France
au Stade français
à Saint-Cloud
1927
Tirage gélatino-argentique
© Lacoste

14. Jean Patou —
Muguette Bulher, croquis
d'un modèle de tennis
France, 1934-1937
Crayon et gouache
sur papier
© Les Arts Décoratifs /
Christophe Dellière

Sport, effort, confort ?

Au XIXe siècle, le mot « sport » apparaît dans le vocabulaire français, au moment où naît le sport au sens moderne, avec ses codes : définition d'un terrain, de règles du jeu précises et partagées, souvent associées à l'organisation de compétitions.
Cette évolution se produit dans la suite logique des Lumières. Avec le naturalisme et la pensée hygiéniste, les médecins prônent l'exercice pour être en bonne santé. Les premiers traités de gymnastique sont publiés à la fin du XVIIIe siècle.
L'Angleterre joue un rôle primordial dans le développement des sports, qui font partie intégrante de la bonne éducation dans les universités prestigieuses.
Les maillots, conçus pour « faire équipe », facilitent les mouvements.
C'est également d'outre-Manche que viennent le tennis et le golf. Au tournant du XXe siècle, les classes bourgeoises jouent lors de fêtes en plein air, dans un contexte où la distinction sociale prend le dessus.
Autre invention du siècle : le vélo, qui se démocratise au début du XXe siècle et permet l'adoption de nouveaux vêtements pour les femmes.

Les premiers vêtements de sport

Si les premiers Jeux olympiques modernes sont réservés aux amateurs, la professionnalisation du sport gagne du terrain et accentue le besoin d'un équipement performant.
Durant l'entre-deux-guerres, on commence donc à concevoir des vêtements de sport à proprement parler. Le survêtement, enfilé par-dessus la tenue pour réchauffer le corps avant et après l'entraînement, devient un accessoire essentiel. Lancée en 1933, la « chemise Lacoste » en est l'exemple le plus célèbre. La légende raconte que le joueur de tennis René Lacoste aurait découpé ses manches de chemise, trop contraignantes, donnant naissance au polo actuel. Avec son associé bonnetier André Gillier, ils mettent ensuite au point le coton petit piqué, qui absorbe la transpiration et laisse passer l'air.
Les maisons de couture se mettent aussi au service des sportifs : en 1919, Jean Patou imagine pour la championne de tennis Suzanne Lenglen une robe plissée, particulièrement courte pour l'époque.

14.

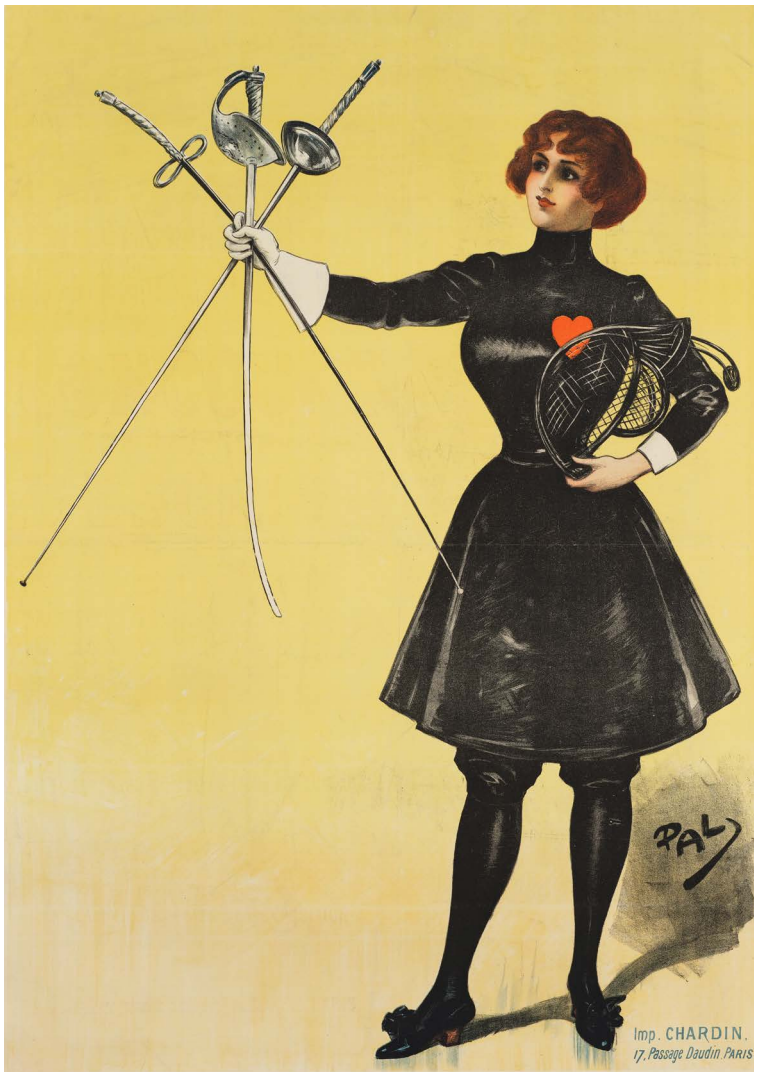
15. Jean de Paléologue, dit Pal —
Concours internationaux d'escrime
Lithographie en couleurs
Vers 1900
© Les Arts Décoratifs / Christophe Dellière

16. Pierre Balmain —
Day.Tona (manteau-culotte, ceinture et casque de moto)
Paris, haute-couture hiver 1977
Cuir d'autruche d'élevage, taffetas de soie, métal, matières plastiques, jersey de fibres synthétiques, faux cuir, métal, mousse
© Les Arts Décoratifs / Jean Tholance

Aux origines du sports-swear

Dans les années 1920-1930, marquées par le culte de la jeunesse, le sport est à la mode. Les revues de mode regorgent d'articles sur les activités sportives et leurs équipements.
Les grands couturiers, loin d'être indifférents, participent à la création d'un style plus confortable et décontracté, mais toujours chic. C'est le « sportswear », terme qu'on retrouve dès 1928 dans la presse française. Ils reprennent certaines caractéristiques : l'utilisation du jersey, très prisé par Gabrielle Chanel ; des coupes donnant une plus grande amplitude de mouvement ; un allègement général au quotidien. Les grandes maisons ouvrent même des départements Sport, comme Jeanne Lanvin dès 1923 ou Jean Patou en 1925. C'est cette allure « sport » et nonchalante que recherche la jeune génération.

16.



15.

Les Années folles sont aussi caractérisées par le goût pour la vitesse, porté par la démocratisation de l'automobile et les débuts de l'aviation. Les sports dits mécaniques nécessitent leurs propres accessoires, associant pratique et esthétique.

Le sportswear comme nouvelle norme

Dans la seconde moitié du XXe siècle, la pratique du sport se démocratise. Avec la révolution sexuelle, le corps libéré va de pair avec une plus grande décontraction dans le vêtement.
Vers 1980, le sportswear connaît un véritable renouveau, en parallèle de la valorisation d'une attitude saine et dynamique, ancrée dans une société de consommation déjà bien installée.
Le magazine Vogue ne s'y trompe pas et publie en France une édition Sport à partir de 1983. Il ne s'agit plus seulement de s'habiller de façon sportive comme dans l'entre-deux-guerres, mais de porter tout simplement les vêtements de sport eux-mêmes. Rapidement, il n'est plus nécessaire d'aller à la salle pour enfiler son jogging ou ses baskets.
L'omniprésence du sport dans la mode est aussi le fruit d'échanges fructueux : des sportifs qui deviennent stylistes, mais également des couturiers qui participent aux Jeux olympiques en créant les costumes officiels.

17.

18.

17. Adidas et Gucci —
Ensemble blazer,
chemise, jupe et bas
de survêtement, sneakers
et accessoires, collection
« Exquisite »
Prêt-à-porter
automne-hiver 2022-2023
Laine, coton oxford,
polyester, cuir
© Adidas x Gucci –
Courtesy of Gucci
Historical Archive

18. Demna Gvasalia,
pour Vêtements —
Ensemble sweat-shirt
à capuche et jupe longue,
cuissardes
Prêt-à-porter
automne-hiver 2016-2017
Coton, élasthanne, cuir
© Les Arts Décoratifs /
Jean Tholance

Prêt, feu… Mode !

Aujourd'hui, le sportswear est dans toutes les garderobes. Au-delà de la mode quotidienne, la haute couture prend aussi le sport comme source d'inspiration. Les formes sont détournées et magnifiées par l'emploi de matières nobles. Les symboles deviennent des motifs décoratifs, comme le ballon de football. La scénographie des défilés est aussi impactée. Des événements exceptionnels signent l'alliance entre mode et sport, comme le défilé-spectacle d'Yves Saint Laurent au Stade de France pour l'ouverture de la Coupe du monde de football en 1998.
Les équipementiers et les marques de luxe collaborent désormais sur des collections communes, qui connaissent un vif succès depuis l'association pionnière de Yohji Yamamoto et Adidas.

Les athlètes professionnels soignent leur image hors des terrains, mais se démarquent également pendant le jeu par une apparence singulière. Ces champions sont aujourd'hui devenus les égéries des marques.
Dior pousse plus loin la stratégie en signant en 2021 un partenariat avec le Paris Saint-Germain. La couture reprend ainsi les valeurs sportives à son compte : persévérance, esprit d'équipe et dépassement de soi.

Partenaire principal de l’exposition

Maison de légende et marque française iconique, Lacoste célèbre cette année 90 ans de fashion-sport, fondé sur des valeurs héritées de René Lacoste : l’élégance à la française, le savoir-faire, le mouvement et l’inventivité.

Rayonnant à travers le monde entier, Lacoste a fait de la liberté de mouvement sa mission de marque, convaincu que s’affranchir des codes permet de se dépasser et de réunir toutes les cultures.

À la jonction du sport et de la mode, l’empreinte du crocodile s’est renforcée au fil des générations, devenant un signe de ralliement pour toutes ses communautés, au-delà du style.

Pour Lacoste, dont l’histoire est profondément ancrée dans celle du sport, en particulier le tennis et le golf, être le partenaire principal du musée des Art décoratifs pour son exposition « Mode et sport, d’un podium à l’autre » est une évidence. Cette exposition raconte comment deux univers, aux raisons d’être a priori différentes, se sont mutuellement nourris et inspirés pour se rejoindre au cours de l’histoire. Au fil du parcours, elle dévoile comment le vestiaire sportif s’est mêlé à la mode pour devenir un genre à part entière, sur les podiums et dans notre quotidien.

« Nous sommes particulièrement heureux d’être partenaires du Musée des Arts Décoratifs pour rendre hommage à l’histoire de la mode et du sport qui, à l’image de Lacoste, contribuent à connecter les cultures et à faire rayonner le savoir-faire français à travers le monde. L’exposition “Mode et sport, d’un podium à l’autre” fait directement écho à notre marque, née sur les courts puis très rapidement étendue à la ville se fondant sur ses racines sportives pour libérer la mode. Cette exposition revient notamment sur des innovations marquantes qui ont changé nos vestiaires comme nos vies. René Lacoste en est indéniablement l’un des précurseurs. Visionnaire, il a façonné et inspiré le fashion-sport grâce à des inventions aussi innovantes que créatives, à commencer par le polo iconique. »

Catherine Spindler,
Deputy CEO de Lacoste

Pour plus d’informations sur Lacoste, rendez-vous sur www.lacoste.com et suivez-nous sur LinkedIn et Instagram.

Scénographie

bgc studio

bgc studio, agence d'architecture et de scénographie basée à Paris, a été créée en 2009 par Giovanna Comana et Iva Berthon Gajšak, architectes aux compétences pluridisciplinaires clairement orientées vers le projet de lieux culturels.

Si l'architecture et le projet urbain sont le point de départ de l'agence, la scénographie d'exposition en devient rapidement un des domaines de prédilection, en collaboration avec des prestigieuses institutions culturelles publiques et privées, comme en témoignent les nombreuses réalisations pour la Réunion des Musées Nationaux, Paris Musées, le musée de Cluny, la Fondation Cartier, le musée Guimet, le Musée des Arts Décoratifs, le MAC VAL, la Fondation Al Thani, l'Agence France Museum, l'OPPIC, la Bibliothèque Nationale de France, le musée Albert Kahn, l'Institut du Monde arabe, le musée des Arts Décoratifs, le musée du Louvre.

bgc studio est présent à l'international, notamment au Maroc, où l'agence vient d'ouvrir le premier Musée National de la Musique, en Italie, aussi bien à Rome que à Venise, dans les Emirats Arabes Unis, notamment au musée du Louvre Abou Dhabi, aussi bien qu'en Chine, à Pékin et Shangaï.

L'ambition de l'agence bgc studio est de convoquer pour chaque projet un univers singulier et sensible, proposer une réponse unique et pertinente, qui soit l'aboutissement d'une réflexion ancrée dans son temps et respectueuse des générations futures.

« Mode et sport, d'un podium à l'autre »

L'exposition présente une fascinante enquête sur les liens de plus en plus étroits qui se tissent entre la mode et le sport, surtout à partir du XIXe siècle. Le parcours de visite est organisé selon un fil chronologique remontant jusqu'à l'antiquité, ponctué par des séquences transversales dédiées à des pratiques spécifiques et aux révolutions vestimentaires qui les ont accompagnées.

La scénographie se veut simple, modulaire, colorée, détournant les codes des lieux de pratique sportive.

Dans le majestueux espace centrale, des mannequins vêtus de tenues surprenantes et raffinées « marchent » le long d'une piste d'athlétisme transformée en catwalk.

Au-dessus de la piste, cinq grands cercles lumineux, suspendus verticalement, renvoient un clin d'œil au logo des Jeux Olympiques.

Dans cet espace, comme ailleurs dans l'exposition, nous avons recherché un effet de densité, de foisonnement, la mode inspirée du sport se voulant accessible à tous, les événements sportifs étant des grands moteurs de rassemblement.

Afin de limiter l'impact écologique, dans une démarche éco-responsable respectueuse de l'environnement, le projet a été réalisé avec un minimum de constructions et avec le remploi de mobilier existant. Les éléments construits sont modulables et conçus pour être réutilisés.

Activités pour le public

VISITE GUIDÉE
Adultes (15 ans et +) – 1h30
Sportivement votre !
(titre à utiliser uniquement pour les programmes groupes)
A travers la présentation de vêtements, de gravures, d'affiches, la visite met en lumière les liens entretenus par la mode et le sport avec les notions de confort, d'élégance et de représentation sociale. Elle donne à voir, de l'Antiquité à nos jours, l'évolution de la société dans son rapport au corps masculin comme féminin.

VISITE GUIDÉE
En famille (à partir de 4 ans) – 1h30
En mode sport
(titre à utiliser uniquement pour les programmes groupes)
Survêts et baskets sont aujourd'hui synonymes de confort et de tendance mais est-ce-que cela a toujours été le cas ? Une promenade à travers le temps, invite enfants et adultes à découvrir la grande histoire de la mode et du sport.

VISITE-ATELIER
4-6 ans
Habille ta mascotte
Tennis, natation ou football, la découverte des tenues de sport présentées dans l'exposition inspire aux enfants la réalisation d'une mascotte animée, animal totem habillé aux formes et couleurs de leur sport préféré.

VISITE-ATELIER
7-10 ans
Bien dans tes chaussettes !
Les univers de la mode et du sport sont convoqués dans cet atelier où les enfants personnalisent une paire de chaussettes et son packaging. Les blasons, les logos, les maillots présentés dans l'exposition sont interprétés pour amener chacun à proposer son code couleur et graphisme.

VISITE-ATELIER
11-14 et 15-18 ans (CAP – BAC PRO)
De la piste au podium
Par la couleur et le pliage, l'atelier invite à chercher comment créer les sensations de dynamisme et de vitesse. De l'observation des vêtements exposés et de ces expérimentations plastiques, chacun proposera une silhouette haute couture inspirée par les codes du sport.

STAGE
11-14 ans
Show les maillots !
La découverte de l'exposition inspire aux apprentis stylistes la création d'un top sportswear pour porter haut les couleurs et les motifs de leur sport favori.
Atelier de la mode
Vacances scolaires – 4 séances de 2h30 – 1re semaine des vacances de La Toussaint

CAHIER DE DESSIN
À partir de 5 ans, enfants, familles – en autonomie
3, 2, 1 jouez !
A destination des enfants dès 5 ans et en famille, un cahier d'activités est à disposition à l'accueil du musée pour visiter l'exposition en toute autonomie. Il invite à l'observation et à la créativité, au dessin et au coloriage.
À disposition à l'accueil – gratuit

RENCONTRE SUR INVITATION
Public enseignants (1er et 2nd degré)
Les enseignants sont invités à découvrir l'exposition et les activités associées lors d'un rendez-vous dédié.
Visite guidée et présentation des activités – 1h30 – gratuit
Mercredi 4 octobre de 14h à 15h30
Jeudi 5 octobre de 18h à 19h30

CONFÉRENCES

Le maillot de football : objet de sport, objet de mode

Jeudi 19 octobre 2023

Intervenante : Eva Rodrigues-Gregorio

« Article de sport métamorphosé en accessoire de mode que l'on porte au stade comme à la ville, le maillot s'est banalisé, devenant un vulgaire produit de consommation. ». À partir de cette considération désenchantée du journaliste Bernard Lions, est proposée une brève histoire du maillot de football, de ses évolutions économiques et symboliques. Au fil des décennies, le maillot de football est passé d'un vêtement de sport à un enjeu économique pour les équipementiers et les clubs de football, avant d'être investi par la mode. Si la mode a mis du temps à légitimer cette discipline sportive, la réflexion sur l'apparence a toujours été présente dans les stades, tant du côté des joueurs que du côté des supporters.

Rouler pour s'émanciper : la jupe-culotte

Jeudi 7 mars 2024

Intervenante : Hannah Morelle

À la veille de la journée internationale des femmes se tiendra le 7 mars une conférence consacrée à l'histoire de la jupe-culotte. Dès 1835, la diversification des pratiques sportives permet le port de costumes spéciaux comme la jupe-culotte, démocratisée dans les années 1850 par le succès de la bicyclette. Entravées par leurs vêtements, les femmes sont rapidement conquises par le confort de ce costume qui leur offre de nouvelles libertés, à commencer par la liberté de mouvements. S'opère alors l'une des réformes sociales les plus importantes du siècle : la naissance de la femme moderne, en culotte, « née de la bicyclette et des sports triomphants ».

Infos pratiques

— Contacts presse
Isabelle Mendoza
Guillaume Del Rio
+ 33 (0) 1 44 55 58 78
presse@madparis.fr

— Commissaire
Sophie Lemahieu,
Conservatrice
Collections mode et textile
de 1947 à nos jours

#modeetsport

— Les Arts Décoratifs
L'association reconnue d'utilité publique Les Arts Décoratifs regroupe le musée des Arts décoratifs, le musée Nissim de Camondo, l'école Camondo, les Ateliers du Carrousel et la bibliothèque.
Johannes Huth, président
Sylvie Corréard, directrice générale
Christine Macel, directrice des musées, directrice générale adjointe

— Musée des Arts décoratifs
107 rue de Rivoli, 75001 Paris
+33 (0) 1 44 55 57 50
Métro : Palais-Royal, Pyramides, Tuileries
Horaires
→ du mardi au dimanche de 11h à 18h
→ nocturne le jeudi jusqu'à 21h dans les expositions temporaires
Tarifs
→ entrée plein tarif : 14 €
→ entrée tarif réduit : 10 €
→ gratuit pour les moins de 26 ans

— Musée Nissim de Camondo
63 rue de Monceau, 75008 Paris
+33 (0) 1 53 89 06 40
Horaires
→ du mercredi au dimanche de 10h à 17h30
Tarifs
→ entrée plein tarif : 12 €
→ entrée tarif réduit : 9 €
→ gratuit pour les moins de 26 ans

— Bibliothèque
111 rue de Rivoli, 75001 Paris
+33 (0) 1 44 55 59 36
Ouverte le lundi de 13h à 18h
et du mardi au jeudi de 10h à 18h

— Éditions et images
107 rue de Rivoli, 75001 Paris
+33 (0) 1 44 55 57 68

— Service des publics
Activités pour les individuels
Réservation *via* la billetterie en ligne
Activités pour les groupes
reservation@madparis.fr
+33 (0) 1 44 55 57 66
Conférences et colloques
Réservation *via* la billetterie en ligne
conference@madparis.fr
+33 (0) 1 44 55 59 26

— École Camondo
266 boulevard Raspail, 75014 Paris
+33 (0) 1 43 35 44 28

— Ateliers du Carrousel
107 rue de Rivoli, 75001 Paris
266 boulevard Raspail, 75014 Paris
63 rue de Monceau, 75008 Paris
+33 (0) 1 44 55 59 02

— Librairie – boutique du musée
105 rue de Rivoli, 75001 Paris
+33 (0) 1 42 60 64 94
Ouverte de 11h à 18h30
Nocturne le jeudi jusqu'à 21 h
Fermée le lundi

— Restaurant Loulou
107 rue de Rivoli, 75001 Paris
ou accès par les jardins
du Carrousel
Ouvert tous les jours de 12h à 14h30
et de 19h à 23h
+33 (0) 1 42 60 41 96

— Restaurant Le Camondo
61 bis rue de Monceau, 75008 Paris
Ouvert du mardi au samedi de midi
à minuit et le dimanche en journée
+33 (0) 1 45 63 40 40

— Internet et réseaux sociaux
madparis.fr
facebook.com/madparis
twitter.com/madparisfr
instagram.com/madparis