

étienne + robial

graphisme & collection de futuropolis à canal+

Dossier de presse



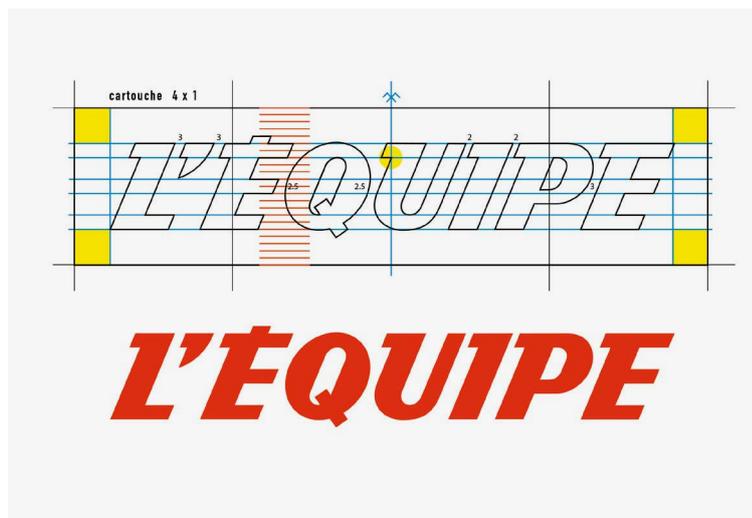
10 nov 2022
— 11 juin 2023

Détail de l'affiche de l'exposition étienne+ robial. graphisme & collection, de futuropolis à canal+ © Étienne Robial

Sommaire

- **Communiqué de presse**
- **Textes de salles**
- **Commissariat et scénographie**
- **Partenaires**
- **Activités pour le public**
- **Informations pratiques**

Communiqué de presse



1.

1. Logo de la marque
L'Équipe —
On/Off productions
2016
© Étienne Robial

2. Logo de la chaîne M6 —
On/Off productions
1987
© Étienne Robial

Le musée des Arts décoratifs rend hommage au travail d'Étienne Robial avec une exposition rétrospective présentée du 10 novembre 2022 au 11 juin 2023.

« étienne + robial. graphisme & collection, de futuropolis à canal+ » retrace la carrière exceptionnelle de ce créateur prolifique et éclectique à travers des affiches, dessins, vidéos, livres et des pièces de mobilier. Graphiste, éditeur, directeur artistique, enseignant, collectionneur, Étienne Robial a marqué le paysage audiovisuel français de ces 50 dernières années en inventant le concept d'habillage télévisuel et en réalisant notamment ceux de Canal+ et M6. Il participe à la reconnaissance de la bande dessinée d'auteur en fondant la maison d'édition Futuropolis. Il revisite et crée les maquettes de plusieurs magazines tels que *Métal Hurlant*, *(A Suivre)*, *Télérama*, *Les Inrockuptibles* et plus récemment, *L'Équipe*. L'exposition restitue son univers graphique en faisant dialoguer ses projets professionnels avec des pièces de sa collection personnelle (livres, objets d'art, luminaires, ustensiles insolites...), dans une scénographie signée Kevin Lebouvier.

Né à Rouen en 1945, Étienne Robial se forme à l'école des Beaux-Arts de Rouen et à l'école des Arts et Métiers de Vevey en Suisse. Il débute sa carrière en 1970 en tant que directeur artistique pour les disques Barclay, les éditions Filipacchi... Il participe à la première formule du *Point*, réinvente celle de *Télérama*. En 1972, après avoir racheté une librairie, il co-fonde Futuropolis avec Florence Cestac. Il œuvre pour faire connaître et reconnaître la bande dessinée d'auteur : Tardi, Bilal, Mœbius, Götting, Joost Swarte, Ever Meulen, Baudoin, Menu, Chauzy, Jeanne Puchol, Miles Hyman... Il poursuit son activité d'éditeur jusqu'en 1994 avant de céder sa maison aux éditions Gallimard.



2.

Parallèlement à l'aventure Futuropolis, il fonde le studio On/Off en 1982 où il conçoit les habillages pour les grandes chaînes de télévision, parmi lesquelles Canal+, dont il est directeur artistique général depuis sa création en 1984. Il conçoit le logo des chaînes du groupe, 4700 génériques et un système graphique reconnaissable entre tous. On lui doit également les habillages de La Sept (1986), M6 (1987), mais aussi RTL9 (1995) et I-Télé (2003). Plus récemment, il signe les maquettes des *Inrockuptibles* et de la marque *L'Équipe*. Il réalise aussi les identités graphiques de diverses institutions sportives ou culturelles – le PSG, le CNC, le RSA – où il perfectionne les systèmes graphiques évolutifs. En 2006, il reçoit le *Promax Broadcast Design outstanding achievement Award*. Il enseigne depuis 26 ans à Penninghen, école de direction artistique, de communication et d'architecture intérieure.

3. *Métal Hurlant* —
Couverture
1975
© Étienne Robial

4. Logo de la chaîne
La Sept —
On/Off productions
1986
© Étienne Robial



3.



4.

L'exposition, thématique, retrace la carrière d'Étienne Robial depuis la période de Futuropolis (de 1972 à 1994) à celle des années Canal+ avec la fondation du studio On/Off (de 1982 à aujourd'hui).

Les années Futuropolis inaugurent le parcours de l'exposition. Cette partie apporte un éclairage sur le travail d'éditeur d'avant-garde de bande dessinée à travers une sélection de collections de livres des grands auteurs ainsi que des dessins, catalogues et supports publicitaires.



5.

5. (A SUIVRE) —
Couverture
1977
© Étienne Robial

6. Tardi —
Un des premiers titres
Futuropolis
© Étienne Robial

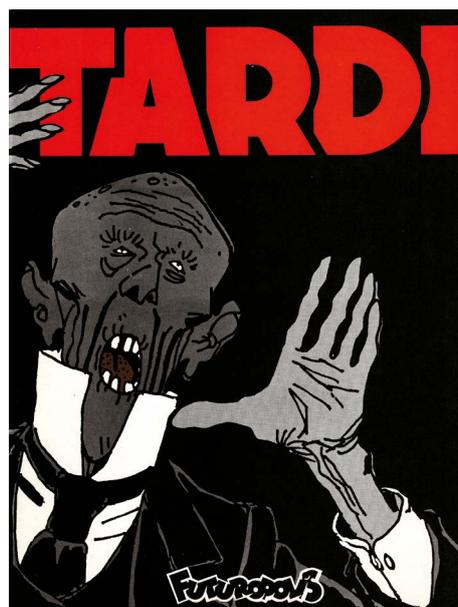
L'exposition dévoile également les influences et l'univers artistique et intime du créateur. Collectionneur invétéré, Étienne Robial a rassemblé une immense collection de pièces de design des mouvements modernistes et fonctionnalistes du xx^e siècle (chaises de Mallet-Stevens, de Mart Stam, de Gerrit Rietveld, verreries de Wilhelm Wagenfeld, lampe de Marianne Brandt, réveils et calculatrices de Dieter Rams pour Braun...) qui ponctuent le parcours au même titre que les outils indispensables à toute création graphique : règles, équerres et tés, tire-lignes, compas, crayons, porte-mines...

Ses bibliothèques de livres, ici reconstituées avec des collections telles que le *Club du livre* ou la *Série Noire*, dévoilent ses références, ses sources d'inspiration et ses « héros » : Kasimir Malevitch, Jean Arp, Theo van Doesburg, Josef Albers, Paul Rand, Max Bill, Willem Sandberg, Bruno Munari, Ed Ruscha...

Une section est consacrée à la pédagogie et à la façon particulière avec laquelle Étienne Robial enseigne la conception graphique à ses élèves.

Le parcours s'achève sur les trois grands principes fondamentaux de l'univers graphique d'Étienne Robial : forme, couleur et alphabet. Chacun d'eux étant associé dans ce qui structure son travail, le gabarit et le tracé régulateur.

Le musée des Arts décoratifs, qui conserve l'une des plus riches et plus anciennes collections de graphisme en France du xix^e siècle à nos jours, est heureux de présenter au public la première grande rétrospective d'un créateur majeur de la scène graphique française contemporaine. L'institution poursuit ainsi son cycle d'expositions sur les graphistes de la scène contemporaine à qui elle a rendu hommage avec « Antoine+Manuel, graphiste et designer » (2009), « Michal Batory, artisan de l'affiche » (2011), « Typorama, Philippe Apeloig » (2013), et plus récemment « Roman Cieslewicz, la fabrique des images » (2018).



6.

Textes de salles



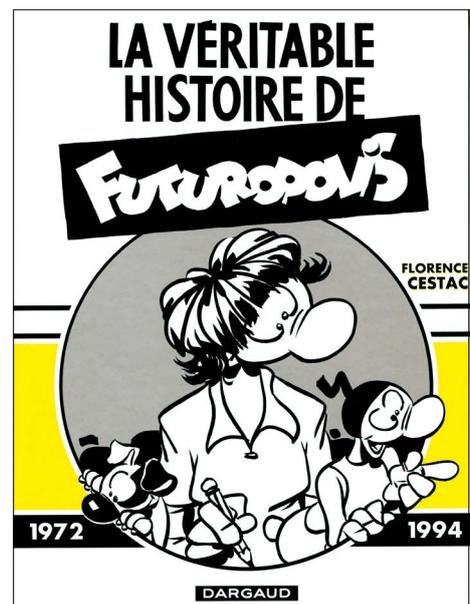
7. Portrait
d'Étienne Robial —
© DR

8. Florence Cestac —
*La véritable histoire
de Futuropolis*
Éditions Dargaud
2007
© Florence Cestac

Futuropolis

Avant d'être une maison d'édition, Futuropolis a été dans un premier temps (1972) une librairie, située 122, puis 130 rue du Théâtre dans le XV^e arrondissement de Paris. En 1972, elle est la première librairie au monde spécialisée dans la bande dessinée internationale d'auteurs, avec des livres de bande dessinée adultes en opposition aux publications pour enfants, de format quarante-huit pages cartonnées ou pelliculées, appelées albums, provenant à l'époque essentiellement de Belgique.

Mais Futuropolis importe également des comics américains de la côte Est, des comix « underground » de la côte Ouest, des productions et des publications italiennes, chinoises, espagnoles et néerlandaises. L'activité de la librairie cesse en 1977 pour laisser place à l'activité éditoriale qui devient prédominante. La première publication des éditions Futuropolis, en 1974, est un ouvrage consacré à Edmond François Calvo. Il sera suivi, dans la même collection 30×40, par les publications de Gir et Tardi. Très rapidement, Futuropolis s'impose comme la référence dans l'édition de la bande dessinée alternative, que ce soit pour ses choix éditoriaux qui concilient la mise en valeur du patrimoine, la confirmation de nouveaux talents et la découverte de jeunes auteurs, que pour l'attention nouvelle portée à la qualité formelle et d'impression des ouvrages.



9. Étienne Robial —
*Logotype de On-Off
Productions*
1984
© Étienne Robial

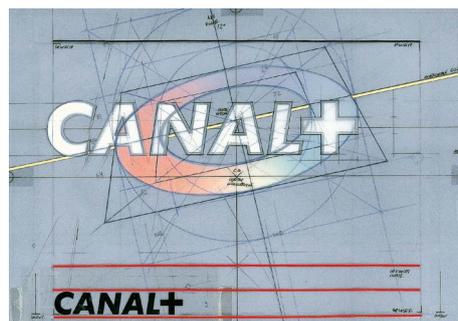
10. Étienne Robial —
*Tracé régulateur
de l'écran natif du logo
Canal+*
Juillet 1984
© Étienne Robial



9.

Notes personnelles

« En 1973, lors d'un voyage à New York, je découvre, chez Strand Book, *Pioneers of Modern Typography*, d'Herbert Spencer. L'acquisition de cet ouvrage est un tournant décisif. La confiance que j'ai en moi est chancelante, mes premières certitudes vacillantes. La voie que je me suis fixée est vraiment floue. Comment mettre à profit mes années "Beaux-Arts", mon année en Suisse ? Et là, à ce moment précis, Herbert Spencer m'ouvre les yeux, ou plus exactement il liste, sans toutefois les hiérarchiser, tous les grands du graphisme, qui, à travers la typographie, me guideront durant toute ma carrière. Ils sont tous là.



10.

Kurt Schwitters et Piet Zwart, Alexandre Rodtchenko et Herbert Bayer, Hendrik Nicolaas Werkman et El Lissitzky, Theo van Doesburg et Paul Schuitema, Max Bill. Les futuristes, dadaïstes, suprématistes, constructivistes, le Bauhaus et De Stijl. La liste des quarante-huit noms me sert de guide et orientera toutes mes futures recherches. De façon exhaustive, je traque chaque nom, des inconnus pour certains, devenus aujourd'hui mes incontournables.

La bibliographie de ce livre m'a servi à constituer ma bibliothèque. »

Étienne Robial

Sources modernistes

« Je trouve dans les images et les objets qui m'entourent et que je collectionne des repères rassurants. Les carrés noir et rouge de Malevitch m'obsèdent et m'apportent le courage. Dans son prolongement viendront les démarches de De Stijl autour de Gerrit Rietveld, Theo van Doesburg, Piet Mondrian et celles du Bauhaus autour de Walter Gropius qui a réuni dans son école tous les grands créateurs de formes, de matières et de couleurs. C'est un de leurs élèves, un Suisse, Max Bill, qui suscitera le plus ma curiosité. Max Bill est un artiste complet, un homme généreux, un découvreur, un visionnaire, un touche-à-tout, il est partout.

Il me guidera et me poussera vers tous les supports : la typographie, le graphisme, la sculpture, l'enseignement, la peinture, le mobilier, l'architecture, l'urbanisme... Il est également l'ami de Sophie Taeuber, l'épouse de Jean Arp.

Eileen Gray, Mart Stam et Robert Mallet-Stevens seront eux aussi sources d'influence à travers la radicalisation de leurs réalisations : l'essentiel, rien de superflu ! »

Étienne Robial



11.

11. Étienne Robial —
Logotype du PSG
On-OFF productions
1991
© Étienne Robial

12. Étienne Robial —
Alphabet NT Cutter
2018
© Étienne Robial

Tracés et grilles

Le tracé régulateur (parfois appelé le tracé harmonique) permet de structurer avec des lignes droites et courbes de façon cohérente et équilibrée les éléments d'une composition. On l'emploie pour dessiner, construire ou définir une forme, une proportion ou une mise en page. Il architecture un alphabet, un écran, un livre, un magazine, un logotype... Un tracé de même nature va générer des images homogènes, mais surtout harmonieuses. La grille de presse permet d'organiser le format, elle sert de structure dans laquelle s'ordonnent textes et images de manière rationnelle pour installer une harmonie de proportions entre tous les éléments qui forment la page. Elle utilise un système de demi-colonnes, qui permet de combiner des colonnes de textes ou d'images différentes. Afin d'éviter l'utilisation de filets (traits de séparation), les demi-colonnes positionnées en quinconce créent des blancs qui structurent les pages. La combinaison de tête peut être différente de celle du pied de page.

Couleur et formes

La perception de la couleur est essentielle dans l'identification et la codification des signes. Une couleur ne fonctionne jamais seule, elle doit toujours être associée à une autre de façon à créer un accord par deux, ou à deux autres pour créer un accord par trois. Chaque couleur est une partie de la décomposition de la lumière.

On les représente de manière ordonnée autour d'un cercle que l'on appelle chromatique.

La synthèse des couleurs pigmentées destinées à l'impression, à la peinture, est appelée soustractive. Le cumul tend vers le noir. Il y a trois couleurs primaires : jaune, rouge, bleu ; trois couleurs secondaires : orangé, violet, vert ; six couleurs tertiaires : orangé/jaune, orangé/rouge, rouge/violet, bleu/violet, bleu/vert, vert/jaune.

Le codage C M J N, cyan + magenta + jaune + noir, est gradué en trames de 0 à 100 (couleurs quadri).

Les deux principaux nuanciers de références de couleurs sont PMS (Pantone Matching System pour l'impression) et RAL (peinture industrielle).

La synthèse des couleurs-sources lumineuses, destinées à la projection, à la vidéo, est appelée additive. Le cumul tend vers le blanc.

Il y a trois couleurs-lumière primaires : rouge, vert, bleu.

Le codage R V B est gradué de 0 (noir) à 255 (pleine lumière).



ALPHABET NT CUTTER

12.



13.

13. Atelier
d'Étienne Robial —
© DR

14. Étienne Robial —
*Logo de l'école
Penninghen*
© Étienne Robial



14.

Enseignement

Depuis 1996, Étienne Robial enseigne à Penninghen (Paris), école de direction artistique, de communication et d'architecture intérieure. Son cours sur la conception graphique et visuelle est construit autour de quatre notions : les formats, le cercle chromatique, la gestion plastique et esthétique d'un espace et l'association des trois codes d'identification – forme, couleur, typographie – à un son.

Pour Étienne Robial, la pédagogie est une partie intégrante du métier de graphiste : savoir élaborer clairement et précisément une mission avec un client rend beaucoup plus aisée la réponse que l'on va lui proposer tout en le persuadant de sa pertinence.

Les alphabets

Les alphabets d'Étienne Robial ont des provenances diverses et parfois inattendues. Sa principale inspiration émerge des ouvrages appelés *Modèles de Lettres*, destinés aux architectes et aux peintres en lettres qui interviennent essentiellement sur la signalétique des devantures des magasins. Peintes au traînard, un pinceau à poils longs, ces lettres ont un dessin souple, irrégulier, à l'inverse de la rigidité et de la sécheresse d'un caractère typographique. Destinées à être reproduites, elles sont libres de droits. La machine à écrire, les lettres stencil, les pochoirs, la Dymo, les tampons et timbres caoutchouc, les alphabets transfert, le point de croix, les lettres pasta, les caractères bois, les jeux et abécédaires de toutes sortes sont autant de références et de façons d'écrire des mots et des titres. Étienne Robial trouve dans ces différentes sources une manière de jouer avec les lettres et les chiffres. Sans jamais les déformer, il les manipule, les détourne de leurs destinations, les fait danser ou sauter, les graisse, joue avec les inters, les alignements. Il construit ses propres alphabets de titrages à partir de grilles, de trames et de gabarits formatés.

Commissariat et scénographie

Amélie Gastaut Commissaire

Amélie Gastaut est conservatrice en chef au musée des Arts décoratifs, au département design graphique et publicité. Elle a assuré le commissariat de nombreuses expositions parmi lesquelles :

Au musée des Arts décoratifs :
→ « Années 80. Mode, design et graphisme en France » (2022)
Co-commissaire
→ « Affiches cubaines. Révolution et cinéma » (2019)
→ « Roman Cieslewicz, la fabrique des images » (2018)
→ « Design graphique : acquisitions récentes » (2017)
→ « Typorama, Philippe Apeloig » (2013)
→ « Michal batory, artisan de l'affiche » (2011)

Au musée des Arts décoratifs et au Musée d'Orsay :
→ « M/M (paris). D'un M/Musée à l'autre » (2020-2021)

Kevin Lebouvier Scénographe

Kevin Lebouvier est un artiste-scénographe, né en 1990. Après un Diplôme National d'Art Plastique obtenu en 2012 à l'École Supérieure d'Arts et Médias de Caen et un Master professionnel en Art de l'exposition et scénographie obtenu à l'Université et l'École Supérieure d'Art de Lorraine en 2015, il s'installe à Paris et travaille pendant trois ans au sein du service des expositions temporaires du musée des Arts décoratifs de Paris. De 2018 à 2021, il rejoint le studio de design et d'architecture d'intérieur de Constance Guisset. Aujourd'hui, il développe sa pratique personnelle dans le domaine de l'art, du design et de la scénographie au sein de son studio à Paris. En avril 2022, il conçoit la scénographie de l'exposition « Histoires naturelles, Dation François-Xavier et Claude Lalanne » dans la nef du musée des Arts décoratifs de Paris. Pour la Paris Design Week de septembre dernier, il signe la scénographie de l'exposition « Le French Design Incubateur 2022 », à la galerie du VIA à Paris.

La scénographie recrée l'atmosphère d'un espace de travail où l'on découvre les outils, les réalisations, les collections et les inspirations du graphiste Étienne Robial. L'aspect brut et minimal du mobilier s'associe à l'esthétique des espaces de la publicité du musée des Arts décoratifs et à ses aménagements d'origine. Les supports de présentation conçus pour l'exposition structurent l'espace, dans un jeu de composition et de couleurs à l'image des créations graphiques de l'artiste.

Partenaires



penninghen

Située rue du Dragon à Paris, Penninghen est une école d'excellence. Depuis sa création en 1968 par Guillaume Met de Penninghen et Jacques d'Andon, l'école Penninghen (anciennement ESAG Penninghen) accompagne le développement de la personnalité de chaque étudiant dans une perspective d'acquisitions de compétences professionnelles. L'école forme en cinq ans aux métiers de l'Architecture Intérieure, de la Communication et de la Direction Artistique. Pour intégrer l'année préparatoire en arts appliqués, ni concours, ni entretien, ni dossier ne sont requis, les inscriptions sont acceptées dans la limite des places disponibles (300 pour la rentrée de septembre 2023). L'assiduité et la régularité des résultats obtenus la première année conditionnent le passage en deuxième année où les places sont limitées à 180 (60 par cursus). La formation suit un processus d'apprentissage et d'appropriation progressif. Elle est pensée et articulée pour développer l'autonomie créative, renforcer l'intuition et affirmer la confiance en soi pour anticiper et participer aux mutations sociétales.

Dans le riche portfolio d'Étienne Robial figure notamment la création du logo de l'École Penninghen, où il enseigne. Celui-ci a été composé avec l'alphabet Synthèse, créé par le directeur de l'école Gilles Poplin avec le concours du célèbre typographe Jean-Baptiste Levee. Il s'accompagne d'un système d'identification, Étienne Robial ayant érigé Penninghen au rang de marque, créé et décliné en collaboration avec le directeur artistique de l'école Jules Banide, diplômé de Penninghen en 2014.

« Les couleurs, les formes, les lettres nécessitent d'être confiées à un regard expert pour extraire le sens profond de leur simplicité apparente. Leur conjugaison est une science. Elle concourt à l'émergence du sens. L'empreinte d'Étienne est là [...]. Il sait ce que requiert l'identité d'une marque et ce qui chatouille l'œil » : les mots de Gilles Poplin, dans la préface de la monographie *étienne+robial, alphabets+tracés+logotypes*, sont révélateurs du génie de ce talent créatif prolifique.

Contact

Marine Thevenot
350 rue Saint Honoré, 75001 Paris
+33 (0)6 52 64 44 26
+33 (0)9 80 59 69 24
pernillechristiansen.com

Partenaires



Le Centre national des arts plastiques (Cnap) est l'un des principaux opérateurs de la politique du ministère de la Culture dans le domaine des arts visuels contemporains. Il enrichit, pour le compte de l'État, une collection nationale qu'il conserve et fait connaître par des prêts et des dépôts en France et à l'étranger, des expositions en partenariat et des éditions. Avec plus de 107 000 œuvres acquises depuis plus de deux siècles auprès de 220 00 artistes, cette collection constitue un ensemble représentatif de la variété des courants artistiques. La section Design et Arts décoratifs s'est développée depuis 1981, date à partir de laquelle, aux côtés des arts plastiques et de la photographie, puis des images en mouvement, lui seront consacrés annuellement commission et budget dédiés. Au sein de cette section s'est développé un axe de collection sur le design graphique dont l'une des pierres angulaires a été constituée, en 2010, par la donation d'Étienne Robial au Cnap de l'ensemble de son travail de création de l'identité visuelle de Canal+. Cette création a marqué l'imaginaire collectif et l'histoire du design graphique en France.

Activités pour le public

Visite guidée

Adultes – 15 ans et +

La visite propose de rentrer dans l'univers d'Étienne Robial, personnalité incontournable et historique dans le design graphique et l'édition en faisant dialoguer ses projets graphiques avec les pièces de sa collection, tout en dévoilant ses sources et ses influences.

*Durée : 1h30 / 18h30 le jeudi /
12h30 le vendredi /
11h30 ou 16h le samedi*

Atelier « brico mots »

7-10 ans et 11-14 ans

À la manière du graphiste Étienne Robial, les jeunes visiteurs explorent les formes élémentaires et les couleurs du cercle chromatique. À partir d'objets hétéroclites ils se lancent à la recherche de nouvelles combinaisons pour construire et faire danser les lettres de l'alphabet.

*Durée : 2h / 10h30 ou 14h30
Les mercredis et du mardi au vendredi
pendant les vacances scolaires*

Conférence « Les rendez-vous graphiques : Étienne Robial »

Inscrite dans le cadre de l'exposition rétrospective « étienne + robial. graphisme & collection, de futuropolis à canal+ » présentée du 10 novembre 2022 au 11 juin 2023, cette conférence sera l'occasion de découvrir l'univers graphique d'Étienne Robial, artiste prolifique qui a marqué de son empreinte le paysage audiovisuel français.

Tour à tour graphiste, libraire, éditeur, directeur artistique, Étienne Robial est devenu en l'espace de quelques décennies un acteur majeur de la scène graphique contemporaine. Avec l'invention du concept d'habillage télévisuel, illustrée par la création de logos et par pas moins de 4 700 génériques pour Canal+, La Sept, M6, France 2, ou encore RTL9, il contribua au renouvellement du design graphique en France. La connaissance par le grand public du système graphique élaboré par l'artiste témoigne de la prégnance de son œuvre dans l'imaginaire collectif.

1^{er} décembre / 18h30

*Entrée libre sur réservation en ligne
ou sur place le jour même dans la limite
des places disponibles.*

Durée : 1h30

Rendez-vous étudiants

Animés par des étudiants de différentes formations, les parcours de visite imaginés offrent un autre regard, parfois décalé et toujours insolite sur les œuvres du musée. Ils invitent au dialogue pour des moments à partager sans modération.

*→ En mars 2023 : Classe de DSA
mention évènement de l'École Nationale
Supérieure des Arts Appliqués et des
Métiers d'Art (ENSAAMA)*

*→ En mai 2023 : Classe de FCIL
(Formation Complémentaire d'Initiative
Locale) mention Scénographie
de la communication – Lycée
professionnel Alfred Costes de Bobigny*

Infos pratiques

— Contacts presse

Isabelle Mendoza
Anne-Solène Delfolie
+ 33 (0) 1 44 55 58 78
presse@madparis.fr

— Commissaire

Amélie Gastaut
Conservatrice en chef au musée
des Arts décoratifs, département
design graphique et publicité

#ExpoRobial

— Les Arts Décoratifs

Johannes Huth, président
Sylvie Corréard, directrice générale
Christine Macel, directrice générale
adjointe, directrice des musées
Yvon Figueras, directeur
du développement international
et de la production
Olivier Hassler, directeur
de la communication

— Musée des Arts décoratifs

Christine Macel, directrice
du musée
107 rue de Rivoli, 75001 Paris
+33 (0) 1 44 55 57 50
Métro : Palais-Royal, Pyramides,
Tuileries
*Pendant les travaux, entrée par
le jardin du Carrousel*

Horaires

→ du mardi au dimanche de 11h à 18h
→ nocturne le jeudi jusqu'à 21h dans
les expositions temporaires

Tarifs

→ entrée plein tarif : 14 €
→ entrée tarif réduit : 10 €
→ gratuit pour les moins de 26 ans

— Musée Nissim de Camondo

Christine Macel, directrice
du musée
63 rue de Monceau, 75008 Paris
+33 (0) 1 53 89 06 40

Horaires

→ du mercredi au dimanche
de 10h à 17h30

Tarifs

→ entrée plein tarif : 12 €
→ entrée tarif réduit : 9 €
→ gratuit pour les moins de 26 ans

— Bibliothèque

107 rue de Rivoli, 75001 Paris
+33 (0) 1 44 55 59 36
Ouverte le lundi de 13h à 18h
et du mardi au jeudi de 10h à 18h

— Éditions et images

Chloé Demey, responsable
107 rue de Rivoli, 75001 Paris
+33 (0) 1 44 55 57 68

— Service des publics

Isabelle Grassart, responsable
Activités pour les individuels
Réservation *via* la billetterie en ligne

Activités pour les groupes

reservation@madparis.fr
+33 (0) 1 44 55 57 66

Conférences et colloques

Réservation *via* la billetterie en ligne
conference@madparis.fr
+33 (0) 1 44 55 59 26

— École Camondo

266 Boulevard Raspail, 75014 Paris
+33 (0) 1 43 35 44 28

— Ateliers du Carrousel

Fulvia Di Pietrantonio, directrice
107 rue de Rivoli, 75001 Paris
266 boulevard Raspail, 75014 Paris
63 rue de Monceau, 75008 Paris
+33 (0) 1 44 55 59 02

— Librairie-boutique du musée

105 rue de Rivoli, 75001 Paris
+33 (0) 1 42 60 64 94
Ouverte de 11h à 18h30
Nocturne le jeudi jusqu'à 21 h
Fermé le lundi

— Restaurant Loulou

107 rue de Rivoli, 75001 Paris
ou accès par les jardins
du Carrousel
Ouvert tous les jours de 12h à 2h
+33 (0) 1 42 60 41 96

— Restaurant Le Camondo

61 bis rue de Monceau, 75008 Paris
Ouvert du mardi au samedi de midi
à minuit et le dimanche en journée
+33 (0) 1 45 63 40 40

— Internet et réseaux sociaux

madparis.fr
facebook.com/madparis
twitter.com/madparisfr
instagram.com/madparis