



étienne+robial
graphisme & collection
 de futuropolis à canal+

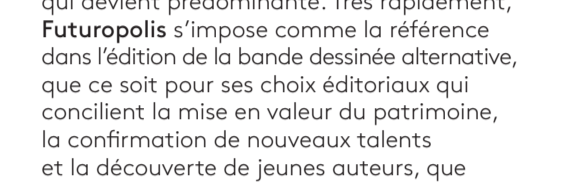
français

MUSÉE DES ARTS DÉCORATIFS

10 novembre 2022
 11 juin 2023

MUSÉE DES ARTS DÉCORATIFS

Introduction (1)
 Graphiste, éditeur, directeur artistique, dessinateur d'alphabets, collectionneur, Etienne Robial a marqué le paysage français de la communication visuelle de ces cinquante dernières années. Au sein de sa société **on-off productions**, il invente le concept d'habillage audiovisuel, dessine de nombreux logos, crée les maquettes de plusieurs magazines. Il contribue aussi à la reconnaissance de la bande dessinée d'auteur en fondant, avec **Florence Cestac**, la maison d'édition **Futuropolis**. Créateur prolifique, à la fois proche des contre-cultures et continuateur des modernistes, son écriture graphique est fondée sur trois piliers : forme, couleur, alphabet. Chacun d'eux est associé dans ce qui structure son travail : le gabarit et le tracé régulateur. Son univers graphique se retrouve au centre de son immense collection de livres et d'objets, qui regroupe des pièces de design des mouvements modernistes et fonctionnalistes de la première moitié du XX^e siècle, au même titre que des ustensiles insolites ou les outils indispensables à toute création graphique. C'est dans un dialogue entre projets professionnels et pièces de sa collection que l'exposition restitue son travail.



plan de l'exposition

Futuropolis (2)
 Avant d'être une maison d'édition, **Futuropolis** a été dans un premier temps (1972) une librairie, la première au monde spécialisée dans la bande dessinée internationale d'auteurs, avec des livres de bande dessinée adultes en opposition aux publications pour enfants. L'activité de la librairie cesse en 1977 pour laisser place à l'activité éditoriale qui devient prédominante. Très rapidement, **Futuropolis** s'impose comme la référence dans l'édition de la bande dessinée alternative, que ce soit pour ses choix éditoriaux qui concilient la mise en valeur du patrimoine, la confirmation de nouveaux talents et la découverte de jeunes auteurs, que pour l'attention nouvelle portée à la qualité formelle et d'impression des ouvrages.



Bibliothèque (3)
 «En 1973, lors d'un voyage à New York, je découvre, chez Strand Book, **Pioneers of Modern Typography**, d'**Herbert Spencer**. L'acquisition de cet ouvrage est un tournant décisif. [...] Et là, à ce moment précis, Herbert Spencer m'ouvre les yeux, ou plus exactement il liste, sans toutefois les hiérarchiser, tous les grands du graphisme, qui, à travers la typographie, me guideront durant toute ma carrière. [...] Les futuristes, dadaïstes, suprématises, constructivistes, le Bauhaus et De Stijl. La liste des quarante-huit noms me sert de guide et orientera toutes mes futures recherches [...]».

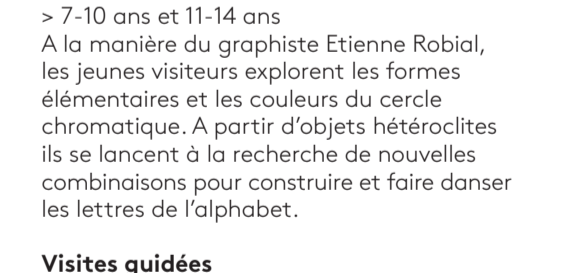
Sources modernistes (4)
 «Je trouve dans les images et les objets qui m'émeuvent et que je collectionne des repères rassurants. Les carrés noir et rouge de **Malevitch** m'obsèdent et m'apportent le courage. Dans son prolongement viendront les démarches de De Stijl autour de **Gerrit Rietveld**, **Theo van Doesburg**, **Piet Mondrian** et celles du Bauhaus autour de **Walter Gropius** qui a réuni dans son école tous les grands créateurs de formes, de matières et de couleurs. C'est un de leurs élèves, un Suisse, **Max Bill**, qui suscitera le plus ma curiosité. [...] **Eileen Gray**, **Mart Stam** et **Robert Mallet-Stevens** seront eux aussi sources d'influence à travers la radicalisation de leurs réalisations : l'essentiel, rien de superflu!».

Tracés et grilles (5)
 Le tracé régulateur permet de structurer avec des lignes droites et courbes de façon cohérente et équilibrée les éléments d'une composition. On l'emploie pour dessiner, construire ou définir une forme, une proportion ou une mise en page. La grille de presse permet d'organiser le format, elle sert de structure dans laquelle s'ordonnent textes et images de manière rationnelle pour installer une harmonie de proportions entre tous les éléments qui forment la page. Elle utilise un système de demi-colonnes, qui permet de combiner des colonnes de textes ou d'images différentes.

Couleur et formes (6)
 La perception de la couleur est essentielle dans l'identification et la codification des signes. Une couleur ne fonctionne jamais seule, elle doit toujours être associée à une autre de façon à créer un accord par deux, ou à deux autres pour créer un accord par trois. Chaque couleur est une partie de la décomposition de la lumière. On les représente de manière ordonnée autour d'un cercle que l'on appelle chromatique.

Enseignement (7)
 Depuis 1996, Etienne Robial enseigne à **Penninghen** (Paris), école d'architecture intérieure, de communication et de direction artistique. Son cours sur la conception graphique et visuelle est construit autour de quatre notions : les formats, le cercle chromatique, la gestion plastique et esthétique d'un espace, l'association des trois codes d'identification - forme, couleur, caractères typographiques - à un son.

Les alphabets (8-9)
 Les alphabets d'Etienne Robial ont des provenances diverses et parfois inattendues. Etienne Robial trouve dans ces différentes sources une manière de jouer avec les lettres et les chiffres. Sans jamais les déformer, il les manipule, les détourne de leurs destinations, les fait danser ou sauter, les graisse, joue avec les inters, les alignements. Il construit ses propres alphabets de titrages à partir de grilles, de trames et de gabarits formatés.

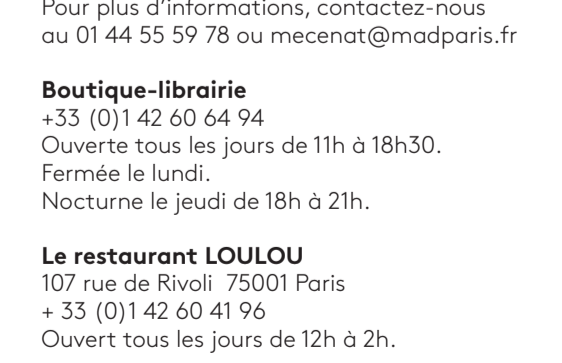


Ateliers
 "Brico mots"
 > 7-10 ans et 11-14 ans
 A la manière du graphiste Etienne Robial, les jeunes visiteurs explorent les formes élémentaires et les couleurs du cercle chromatique. A partir d'objets hétéroclites ils se lancent à la recherche de nouvelles combinaisons pour construire et faire danser les lettres de l'alphabet.

Visites guidées
 "étienne+robial graphisme & collection, de futuropolis à canal+"
 > Adultes, 15 ans et +
 La visite propose de rentrer dans l'univers d'Etienne Robial, personnalité incontournable et historique dans le design graphique et l'édition en faisant dialoguer ses projets graphiques avec les pièces de sa collection, tout en dévoilant ses sources et ses influences.

Conférences
 Retrouvez le programme sur madparis.fr.

Dates et réservations



Groupes
 Des visites guidées et ateliers sont proposés aux écoles, lycées, universités, associations, CE, entreprises aux jours et heures de leur choix en français, allemand, anglais.

Soutenez Les Arts Décoratifs !
 Adhérez aux Amis des Arts Décoratifs ou rejoignez l'un des cercles de donateurs qui soutiennent et participent activement à la vie de l'institution :
 Cercle Design 20/21,
 Cercle des Arts graphiques,
 Club des Partenaires,
 Comité International...
 Pour plus d'informations, contactez-nous au 01 44 55 59 78 ou mecenat@madparis.fr

Boutique-librairie
 +33 (0)1 42 60 64 94
 Ouverte tous les jours de 11h à 18h30.
 Fermée le lundi.
 Nocturne le jeudi de 18h à 21h.

Le restaurant LOULOU
 107 rue de Rivoli 75001 Paris
 + 33 (0)1 42 60 41 96
 Ouvert tous les jours de 12h à 2h.

Musée des Arts décoratifs
 107 rue de Rivoli 75001 Paris
 Réservation sur madparis.fr

#ExpoRobial

LOEIL Le Journal des Arts **étapes:**

avec le soutien de **Penninghen** et en collaboration avec la marque **LEGO®**

Crédits **Alphabet NT Cutter**/logotype **on-off productions**
 © Etienne Robial
 Tardi, collection 30x40, Futuropolis © Tardi

Conception graphique **Maxime Barbier**