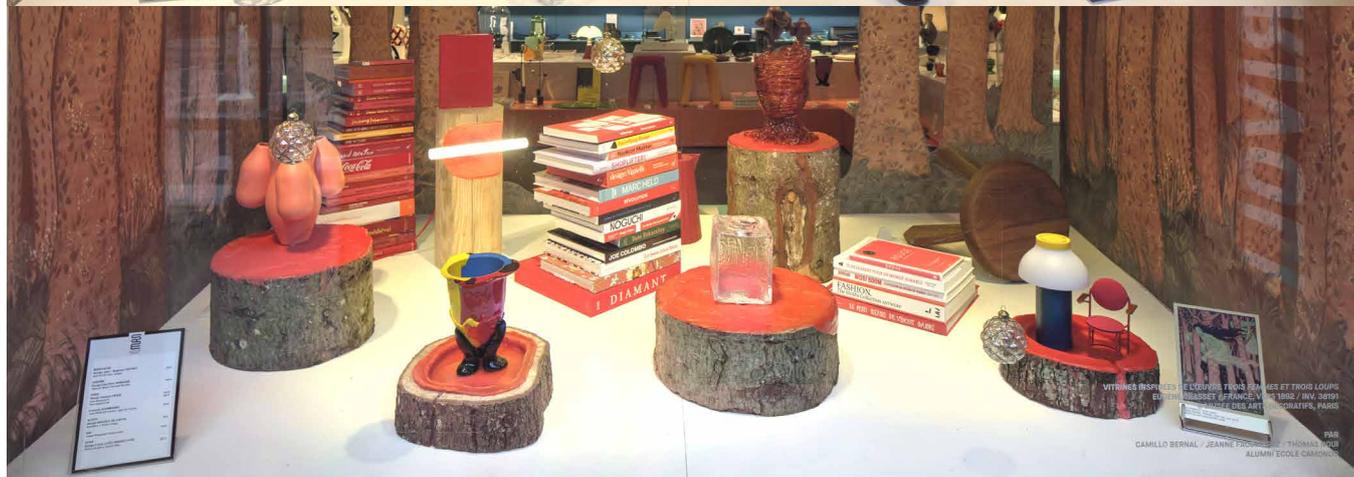


# Nouveau look pour la boutique et ses vitrines

Communiqué de presse



Vitrines de la librairie-boutique du Musée des Arts Décoratifs © MAD Paris / Photo : Christophe Dellière

MUSÉE DES ARTS  
DÉCORATIFS

# Nouveau look pour la boutique et ses vitrines

—

1. Entrée de la librairie-boutique du Musée des Arts Décoratifs  
© MAD Paris / Photo : Christophe Dellière

2. Comptoir d'accueil et caisses de la boutique du Musée des Arts Décoratifs  
© MAD Paris / Photo : Christophe Dellière



1.

**La librairie-boutique du Musée des Arts Décoratifs, gérée par Arteum depuis 2013, se réinvente grâce au talent de Mathilde Bretilot et de jeunes diplômés de l'École Camondo.**

**Une rénovation confiée à la designer Mathilde Bretilot**

Pour faire peau neuve après le renouvellement de sa concession, Arteum a fait appel au talent de Mathilde Bretilot qui avait déjà signé l'aménagement des lieux à son arrivée en 2013.



2.

Son intervention s'est articulée autour de quatre grands axes :

**La couleur :** la gamme multicolore choisie est extraite d'un papier peint panoramique conservé au Musée des Arts Décoratifs. Intitulé *Le Brésil*, dessiné par Joseph Fuch et fabriqué par la manufacture parisienne de Jules Desfossé en 1862, ce papier peint est reproduit dès l'entrée de la boutique au 105 rue de Rivoli. La variation de couleurs se décline dans chaque espace.

**Un amphithéâtre d'objets :** une organisation nouvelle de meubles de présentation, permettant de disposer de petites et grandes pièces de mobilier, sous la forme d'un petit amphithéâtre qui peut également accueillir des *talks* autour de sujets en lien avec l'actualité de la boutique et du musée.

**Un espace « enfants »** avec livres et jouets, qui prend sa place dans la librairie, comme l'hémicycle d'un petit théâtre.

**Le réemploi :** une transformation complète du concept visuel et du parcours clients tout en réutilisant le mobilier et les matériaux d'origine. Un relooking réalisé sur place éco-responsable.



3.



4.

3. Boutique du Musée des Arts Décoratifs  
© MAD Paris / Photo : Christophe Dellière

4. Librairie du Musée des Arts Décoratifs  
© MAD Paris / Photo : Christophe Dellière

### De nouvelles vitrines conçues par les jeunes diplômés de l'École Camondo

Les vitrines de la boutique-librairie du Musée des Arts Décoratifs se transforment également, grâce aux jeunes diplômés de l'École Camondo, dans le cadre du programme « Tremplin » de l'établissement. Cette initiative conjointe du musée et de l'école d'enseignement supérieur, en lien avec Arteum, a pour but de promouvoir le travail de jeunes architectes d'intérieur-designers. Elle témoigne des synergies à l'œuvre entre le musée et l'école, au sein de l'association des Arts Décoratifs.

Pour cette première édition, l'École Camondo a sélectionné trois talents : Camillo Bernal, Jeanne Facomprez et Thomas Noui. Ces jeunes architectes d'intérieur et designers sont en charge de la conception et de la réalisation des trois vitrines de la boutique-librairie, sous la direction de Mathilde Bretilot, également enseignante à l'École Camondo et en charge de la coordination artistique de « Tremplin ». Ils affirment à travers ce projet leur vision conceptuelle tout en démontrant leurs savoir-faire artistiques, culturels, techniques et théoriques.

Au centre de leur travail ; une réinterprétation inédite de *Trois femmes et trois loups*, dessin d'Eugène Grasset conservé au département des arts graphiques du musée. Il en résulte trois installations qui se font à la fois œuvre et scène, faisant ainsi écho à l'« amphithéâtre des objets » imaginé par Mathilde Bretilot pour l'intérieur de la boutique. La vitrine devient alors un espace de double exposition, où se côtoient les produits de designers confirmés, proposés par la boutique, et la production de jeunes designers.

Chaque vitrine a mobilisé la création d'une collection d'objets originale dont la matérialité et la mise en œuvre est directement issue de la référence initiale. À chaque renouvellement des vitrines, assuré par la même équipe tous les 3 ou 4 mois, les décors et objets ne seront pas détruits mais mis en vente au profit du programme de bourses d'étude *Égalité des Chances* de l'École Camondo, dans une démarche d'écoresponsabilité.

À travers cette boutique-librairie revisitée, Arteum offre une nouvelle expérience aux visiteurs du Musée des Arts Décoratifs et un espace d'expression et d'expérimentation aux jeunes diplômés de l'École Camondo. Les collections du musée sont également mises en lumière comme sources d'inspiration précieuses et de créations infinies pour les designers contemporains.

# Infos pratiques

---

## — Contacts presse

Isabelle Mendoza  
Anne-Solène Delfolie  
+ 33 (0) 1 44 55 58 78  
presse@madparis.fr

## — Arteum

Créée en 2008 par Lorraine Dauchez, Arteum est une société de services, de distribution et d'édition dédiée aux musées. Créatrice de concepts store innovants et éditeur d'objets culturels, Arteum a développé un savoir-faire sur mesure et éco-responsable pour accompagner chacun de ses partenaires, une vingtaine de concessions en France et en Italie.

Arteum est le concessionnaire de la librairie-boutique du Musée des Arts Décoratifs depuis 2013.

Contact presse :  
Boris Jaladieu  
contact@arteum.com

## — Les Arts Décoratifs

Johannes Huth, Président  
Sylvie Corréard, Directrice générale  
Olivier Gabet, Directeur des musées  
Yvon Figueras, Directeur du développement international et de la production  
Olivier Hassler, Directeur de la communication

## — Musée des Arts Décoratifs

Olivier Gabet, Directeur du musée  
107 rue de Rivoli, 75001 Paris  
+33 (0) 1 44 55 57 50  
Métro : Palais-Royal, Pyramides, Tuileries  
Ouvert du mardi au vendredi de 11h à 18h  
Nocturnes le jeudi jusqu'à 21h, le samedi et dimanche jusqu'à 20h (expositions temporaires hors galeries permanentes)  
→ entrée plein tarif : 14 €  
→ entrée tarif réduit : 10 €  
→ gratuit pour les moins de 26 ans

## — Musée Nissim de Camondo

Olivier Gabet, Directeur du musée  
63 rue de Monceau, 75008 Paris  
+33 (0) 1 53 89 06 40  
Ouvert de 10h à 17h30  
Fermé le lundi et le mardi  
→ entrée plein tarif : 12 €  
→ entrée tarif réduit : 9 €

## — Bibliothèque

Stéphanie Rivoire, Directrice de la bibliothèque et des ressources documentaires  
107 rue de Rivoli, 75001 Paris  
+33 (0) 1 44 55 59 36  
Ouverte du mardi au vendredi de 10h à 18h

## — Service des publics, médiation et développement culturel

### → Activités pour les individuels (visite libre incluse)

Réservation via la billetterie en ligne

### → Activités pour les groupes

Informations et réservations  
→ Public jeune, familles, scolaires :  
jeune@madparis.fr / 01 44 55 59 26  
→ Public adulte, enseignement supérieur, champ social & handicap :  
adac@madparis.fr / 01 44 55 59 25

### → Conférences, tables rondes et colloques

Informations et réservations :  
01 44 55 59 75

## — École Camondo

René-Jacques Mayer, Directeur  
266 Boulevard Raspail, 75014 Paris  
+33 (0) 1 43 35 44 28

## — Ateliers du Carrousel

Fulvia Di Pietrantonio, Directrice  
107 rue de Rivoli, 75001 Paris  
266 boulevard Raspail, 75014 Paris  
63 rue de Monceau, 75008 Paris  
+33 (0) 1 44 55 59 02

## — Librairie-boutique du musée

105 rue de Rivoli, 75001 Paris  
+33 (0) 1 42 60 64 94  
Ouvert de 11h à 18h30  
Nocturne le jeudi jusqu'à 21 h  
Fermé le lundi

## — Loulou, le restaurant

107 rue de Rivoli, 75001 Paris  
ou accès par les jardins du Carrousel  
Ouvert tous les jours de 12h à 2h  
+33 (0) 1 42 60 41 96

## — Le Camondo, le restaurant

61 bis rue de Monceau, 75008 Paris  
Ouvert du mardi au samedi de midi à minuit et le dimanche en journée  
+33 (0) 1 45 63 40 40

## — Internet et réseaux sociaux

madparis.fr  
facebook.com/madparis  
twitter.com/madparisfr  
instagram.com/madparis