

Exposition « La naissance des grands magasins » : déjà plus de 100 000 visiteurs

L'exposition « La naissance des grands magasins. Mode, design, jouets, publicité. 1852-1925 », qui a ouvert ses portes le 10 avril au musée des Arts décoratifs de Paris a réuni 106 797 visiteurs en 3 mois !

Au Bon Marché, Les Grands Magasins du Louvre, Au Printemps, La Samaritaine, et Les Galerie Lafayette autant de noms qui deviennent célèbre au XIX^e siècle et qui dévoilent leurs facettes à travers l'histoire, la politique et la société du Second Empire, jusqu'à leur consécration lors de l'Exposition Internationale des Arts décoratifs et Industriels modernes de 1925. Plus de 700 œuvres, des affiches au vêtement, des jouets aux pièces d'art décoratif en passant par d'autres pièces issues des collections du musée plongent le visiteur dans un voyage au cœur de ces nouveaux temples de la consommation parisien. L'exposition se tient jusqu'au 13 octobre 2024.

Pour rappel

Le musée est ouvert tout l'été et accessible sans Pass Jeux.

Il sera toutefois exceptionnellement fermé les 25 et 26 juillet, 2, 3, 4, 10, 11, 28 août et 8 septembre.

Depuis le 16 juillet l'entrée principale du musée 107 rue de Rivoli est à nouveau ouverte.



MAD

MUSÉE DES ARTS
DÉCORATIFS

More than 100,000 visitors to “La naissance des grands magasins” exhibition

The exhibition “The birth of department stores. Fashion, design, toys, advertising. 1852-1925”, which opened on April 10th at the Musée des Arts décoratifs in Paris, has already attracted 106,797 visitors in just three months!

Au Bon Marché, Les Grands Magasins du Louvre, Au Printemps, La Samaritaine and Les Galeries Lafayette are all names that became famous in the 19th century and reveal their facets through the history, politics and society of the Second Empire, culminating in their consecration at the International Exhibition of Modern Decorative and Industrial Arts in 1925. More than 700 works, from posters to clothing, toys to decorative arts, and other objects from the museum’s collections, take visitors on a journey into the heart of these new temples of Parisian consumerism. The exhibition runs until October 13, 2024.

Reminder

The museum is open throughout the summer and does not require a “Pass Jeux” (QR code) to enter.

However, it will be exceptionally closed on July 25 and 26, August 2, 3, 4, 10, 11, 28 and September 8.

The museum’s main entrance, located at 107 rue de Rivoli, reopened on July 16.

