

ACCÈS

métro : Palais-Royal, Pyramides, Tuileries
autobus : 21, 27, 39, 48, 68, 69, 72, 81, 95
parkings : Carrousel du Louvre, Pyramides

TARIFS

- > plein tarif : 8 €
- > tarif réduit : 6,50 €
accès gratuit aux moins de 18 ans
- > Ce billet donne accès au musée des Arts décoratifs (sauf nef),
et au musée de la Publicité.

> Visites (public individuel) :

Samedi de 15h à 16h

28 juin, 23 et 30 août, 13 et 20 septembre 2008

programme consultable sur le site www.lesartsdecoratifs.fr

Renseignements : adac@lesartsdecoratifs.fr, 01 44 55 59 26

> Pour les étudiants (18-25 ans) d'écoles professionnelles :

visites guidées (1h) : 80 € / groupe (incluant l'entrée)

visites libres : 30 € / groupe

Les groupes sont limités à 25 personnes maximum

> Accès pour les personnes handicapées

le musée est accessible par le 105, rue de Rivoli

> Ouverture de l'exposition

du mardi au vendredi de 11h à 18h

nocturne le jeudi de 18h à 21h

samedi et dimanche de 10h à 18h

fermée le lundi

DÉPARTEMENT PÉDAGOGIQUE ET CULTUREL

> Pour le public étudiant et adulte

visites pour groupes, renseignements et réservations :

mail : adac@lesartsdecoratifs.fr

tél. : 01 44 55 59 26 / 75 // fax : 01 44 55 59 58

> Pour les jeunes de 4 à 18 ans

ateliers, parcours et visites guidées pour les jeunes de 4 à 18 ans

renseignements et réservations :

mail : jeune@lesartsdecoratifs.fr

tél. : 01 44 55 59 25 / 75

LES ARTS DÉCORATIFS

VALENTINO, THÈMES ET VARIATIONS

17 juin 2008 – 21 septembre 2008



1 Collection Haute Couture
Automne/Hiver 2007-2008
Modèle 170
Archives Valentino © Jean Tholance

La carrière de Valentino s'est achevée le 23 janvier 2008, par la présentation d'une ultime collection parisienne.

Les Arts Décoratifs lui consacrent aujourd'hui une exposition monographique que viennent illustrer 200 silhouettes accessoirisées, témoignage de l'excellence de cet artiste qu'inspire la féminité.

Formé à Paris, Valentino crée sa maison de couture romaine en 1959 – le temps de la Dolce Vita – et développe le goût d'un style graphique abouti, fruit d'un travail méthodique qui combine tout à la fois inventivité, glamour et rigueur. La perfection de la coupe s'allie à des juxtapositions de matériaux et de couleurs, le rouge notamment, le noir ou le blanc.

L'exposition se propose de mettre en lumière les divers aspects de cette création déclinée par thèmes : volumes et couleurs, lignes et surfaces, tissus et techniques.

Temps de visite conseillé : 1h30

LES ARTS DÉCORATIFS
107, rue de Rivoli – 75001 Paris
tél. : 01 44 55 57 50
www.lesartsdecoratifs.fr

« Je n'ai jamais été et je ne suis pas un couturier révolutionnaire. Mais je suis un innovateur dans la façon dont je recherche toujours des idées nouvelles pour habiller « la » femme. » Valentino

Crédits photographiques :
© Jean Tholance : fig 1, 2, 4, 9, 10, 13
© Angelo Frontoni : fig 3
© Chris Von Wangenheim : fig 6
© Guy Marineau : fig 11, 12

© LES ARTS DÉCORATIFS - DÉPARTEMENT PÉDAGOGIQUE ET CULTUREL, JUILLET 2008
DOCUMENT REPRODUCTIBLE, RÉDIGÉ PAR JEAN-PIERRE CONSTANT, CONFÉRENCIER

LES THEMES DU PARCOURS

CES « THÈMES ET VARIATIONS » SONT ABORDÉS SUR DEUX NIVEAUX, RÉPARTIS EN 36 VITRINES

NIVEAU 1 - VARIATIONS

VITRINE 1 : BLANCS

Si le nom de Valentino est le plus souvent associé au rouge, le blanc revêt dans l'histoire de ses collections une importance singulière.

En pleine vague psychédélique, le couturier italien décide de présenter sa désormais célèbre collection blanche.

Apprécié jusque-là dans le cercle forcément limité de la haute société, Valentino accède à une notoriété d'envergure internationale en habillant, de dentelle blanche précisément, son amie Jacqueline Kennedy, à l'occasion de son mariage avec l'armateur grec Aristote Onassis.

En réalité, celle-ci a fait de Valentino son couturier depuis quatre ans, et ce de manière quasi exclusive. Couverture médiatique oblige, une légende naît donc sur l'île de Skorpis, le 20 octobre 1968.

Valentino Garavani devient aux yeux du monde entier Monsieur Valentino.

Cette même année 68, il ouvre une boutique à Paris, au 42 de l'avenue Montaigne.

Fig.5

VITRINE 2 À 4, VITRINE 9 : VOLUMES

Soucieux d'élégance avant toute chose, Valentino s'attache à magnifier le corps féminin.

De Monica Vitti - dans l'Avventura - à Elizabeth Taylor, d'Audrey Hepburn à Sofia Loren, puis Julia Roberts, les stars font régulièrement appel à lui pour parfaire leur silhouette.

Nul mieux que ce chantre latin de la Dolce Vita ne saurait les satisfaire.

Galbe des volumes, fluidité du mouvement, sophistication des formes par un subtil mélange de classicisme et d'audace - certaines parties du corps sont soulignées, accentuées - constituent le vocabulaire stylistique définitif de Valentino.

Fig.7, 12

VITRINES 5 & 6, VITRINES 12 & 13 : LIGNE

« UNE FEMME VÊTUE DE NOIR ET BLANC, DIT VALENTINO, EST POUR MOI COMME UNE SORTE DE SIGNE, UNE ÉCRITURE, UNE CALLIGRAPHIE. »

Ainsi conçue, la mode devient art total, la couture une grammaire, la femme l'incarnation d'un langage qu'il s'agit de décrypter : une figure de style.

Lignes blanches, lignes noires plus souvent, dessinent une silhouette élancée, architecturée selon les principes d'une construction formelle fondée sur la verticalité.

Les lignes se croisent, s'élancent, s'enlacent. Croisillons ou arabesques, elles déterminent une allure gracieuse, affinée, qui surprend, attire le regard et embellit celle qui les arbore.

Telle est l'empreinte de Valentino, sa ligne de conduite, son langage.

Fig.3, 4

NIVEAU 1 - VARIATIONS (SUITE)

VITRINES 14 & 15 : SURFACES

Ici, outre le noir profond et le blanc crémeux, paraît le célèbre rouge coquelicot, le rouge Valentino.

Valentino le conçoit en aplats de couleur vive, monochrome, destinés à se jouer de la forme du vêtement, au gré de la silhouette et des mouvements de celle qui le porte.

Voluptueux, le rouge affranchit, unifie.

Italien, formé chez un couturier grec vivant à Paris - Jean Dessès - Valentino a trouvé cette idée flamboyante en Espagne, au cours d'une représentation à l'opéra de Barcelone.

Liées par la couleur, les femmes formaient dans leur loge une étonnante corbeille de fleurs incarnat.

Il s'en souviendra, l'appliquera.

Fig.6

NIVEAU 2 - THÈMES

VITRINES 17 À 36 : DÉCORS, MATÉRIAUX ET TECHNIQUES

Si Valentino s'est toujours tenu à une approche rigoureuse de la couture - il parle de « construction » des robes - et reste attaché à des valeurs d'excellence qui peuvent le rattacher à un certain classicisme, ses thèmes décoratifs font montre d'une réelle fantaisie, d'une exubérance toute latine.

Outre ces éléments esthétiques, le couturier s'emploie à mettre en pratique des procédés nouveaux qui associent non seulement des couleurs, mais encore des motifs ou des tissus, des accessoires féminins - plumes, fourrures et volants - destinées à embellir le vêtement, le styliser, lui donner de l'ampleur et aussi de la grâce, de la légèreté.

Valentino conçoit la femme comme une messagère de la beauté, qui témoigne d'un éternel féminin qu'aucun courant moderniste ne saurait mettre en péril : la femme Valentino pour n'être pas vraiment fatale, n'en est pas moins irrésistible, parce que sensuelle. Ses armes sont apparats.

Elle peut ainsi arborer des imprimés animaliers (Vitrine 22 : Animalia), qui rappellent par exemple le pelage de l'aimable girafe ou celui plus guerrier du léopard, les courbes épousant et allongeant le corps ; elle peut devenir femme-oiseau (Vitrine 23 : plumes), exquise et volatile, ou se vouloir enfin femme-fleur, évanescence, et choisir (Vitrine 28 : Fleurs) des compositions tantôt imprimées, tantôt peintes à la main ou brodées, incrustées comme des bijoux.

Elle peut être moins naturaliste et porter, comme des blasons, de flamboyantes figures géométriques (Vitrine 29) qui mettront son allure en valeur, tandis que s'affirme chemin faisant le talent créatif du couturier.

Virtuose des courbes et de la ligne, Valentino multiplie les prouesses, que rendent avec génie ses ateliers romains. Croquis du Maître en main, ils doivent en véritables magiciens rendre possible les combinaisons par lui imaginées : crêpes et mousselines seront « plissées soleil », ruchées ou tressées (vitrine 30), tandis que de fines attaches de tissus coupées en biais, selon la technique dite « budellini » (Vitrine 32), seront placés sur de vaporeuses toilettes de tulle ou d'organza (Vitrine 35) soulignées de plumes qui viendront ça et là marquer délicatement la silhouette et la coupe parfaite de l'ensemble.

Fig.2, 8, 9, 10, 11, 13

BIBLIOGRAPHIE SELECTIVE

SUR VALENTINO

Catalogue de l'exposition :

Pamela Golbin, Valentino, thèmes et variations, Flammarion, Paris, 2008.

Chitolina Armando, Tyranaur Matt, Menkes Suzy, Valentino Garavani, una grande historia italiana, Taschen, Cologne 2007.

Pelle Marie-Paule, Mauries Patrick, Valentino, trente ans de magie, Abbeville, Milan, 1990.

Sozzani Franca, Valentino, Franco Maria Ricci editore, Milan, 1982.

OUVRAGES GÉNÉRAUX

Alfonsi Maria Vittoria, Leaders in fashion, I grandi personaggi della moda, Cappelli editore, Bologne, 1983.

Gnoli Solia, Un secolo di moda italiana, Melteni, Rome, 2005.

Golbin Pamela, Créateurs de mode, Editions du Chêne, Paris, 1999.

Grumbach Didier, Histoire de la mode, Seuil, Paris, 1993.

Gertrud Lehnert, Histoire de la mode au XXe siècle, Könemann/ML Editions, Paris, 2000.

SITES INTERNET

<http://lesartsdecoratifs.fr>

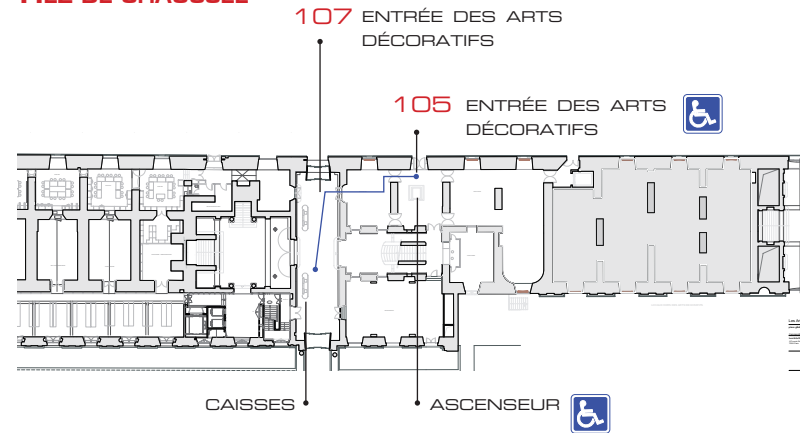
<http://www.modeaparis.com/vf/couturiers/val/index.html>

<http://www.fieldmuseum.org/jkennedy/timeline.html>

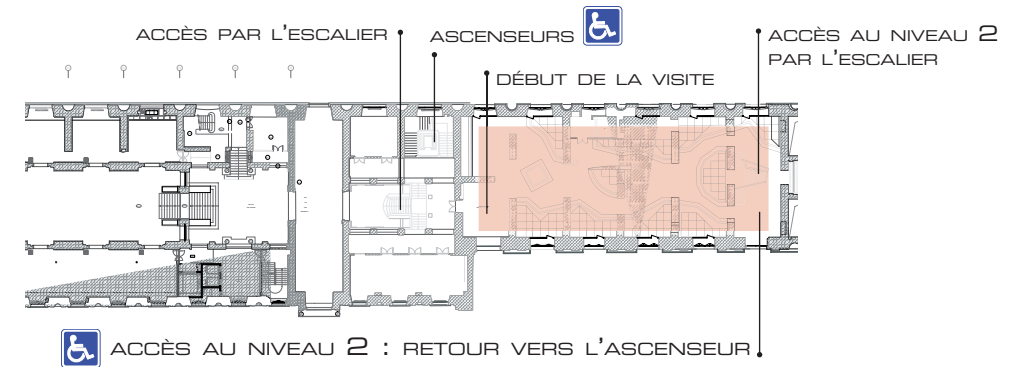
REPERES BIOGRAPHIQUES

- 11 MAI 1932 Naissance de Valentino Clemente Ludovico Garavani à Voghera, en Lombardie.
- 1952 Diplômé de L'Ecole de la chambre syndicale de la couture parisienne, il est engagé par le créateur grec Jean Dessès.
- 1957 Entre chez Guy Laroche, rencontré chez Jean Dessès.
- 1960 Fait la connaissance de Giancarlo Giammetti, étudiant en architecture. Ils décident de collaborer.
- 1961 Valentino et Giancarlo Giammetti installent leurs salons via Gregoriana, à Rome.
- 1962 Premier défilé de Valentino à Florence, alors le siège de l'Alta Moda italienne.
- 1964 Valentino rencontre Jacqueline Kennedy à qui il révèle ses créations.
- 1968 En janvier, Valentino présente sa collection blanche. Le 20 octobre, Jacqueline Kennedy, habillée par le couturier, épouse Aristote Onassis. En mai, Valentino ouvre sa boutique parisienne au 42, avenue Montaigne.
- 1975 Premier défilé de prêt-à-porter, à Paris.
- 1978 Lancement du parfum Valentino, à Paris.
- 1988 Défilé de Valentino à Hollywood, dans les studios de la Twentieth Century Fox.
- 1989 Premier défilé Haute Couture de Valentino à Paris.
- 1991 Valentino fête ses trente ans de création. Le Capitole de Rome organise une exposition en son honneur.
- 1993 Valentino défile à Pékin, sur invitation du gouvernement chinois.
- 1995 Valentino défile à Florence et reçoit alors le prix spécial de l'Art dans la mode.
- 2005 Valentino reçoit le Superstar Award du Fashion Group International. En juillet, le Valentino Fashion Group (Vig) entre en Bourse.
- 2006 Valentino reçoit la Légion d'honneur, et devient ainsi le premier couturier italien à recevoir cette distinction. La même année, il joue son propre rôle dans Le diable s'habille en Prada.
- 2007 Exposition « Valentino a Roma, 45 years of style » au musée de l'Ara Pacis, à Rome.
- 2008 24 janvier : Dernier défilé Haute Couture de Valentino, au musée Rodin, à Paris. Il reçoit alors la grande médaille de vermeil de la Ville de Paris.

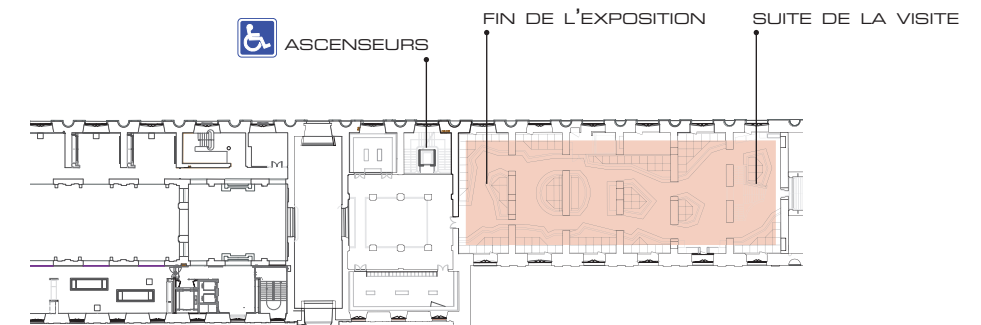
REZ-DE-CHAUSSÉE



NIVEAU 1 DÉBUT DE LA VISITE



NIVEAU 2 SUITE DE LA VISITE



EXPOSITION VALENTINO , THÈMES ET VARIATIONS



2

Collection Haute Couture
Printemps/Été 1993
Modèle 188, détail
Archives Valentino



3

1965-1966 Valentino
et Virna Lisi
Robe Haute Couture Automne/Hiver
1965-1966



4

Collection Haute Couture
Printemps/Été 1967
Modèle 196
Archives Valentino



8

Dessin collection Haute-Couture
Automne/Hiver 1986-1987
Modèle 240
Archives Valentino



9

Collection Haute Couture
Printemps/Été 1988
Modèle 252
Archives Valentino



10

Collection Haute Couture
Printemps/Été 2003
Modèle 130
Archives Valentino



5

Collection Haute Couture
Printemps/Été 1968
Modèle 56
Archives Valentino



6

Vogue Italie, mars 1971, Collection Haute
Couture Printemps/Été 1971
Modèle 238
Isa Stoppi et Janette Christensen



7

Dessin collection prêt-à-porter
Printemps/Été 1982
Modèle 176
Archives Valentino



11

Collection Haute Couture
Printemps/Été 2004
Modèle 130
Archives Valentino



12

Collection Haute Couture
Automne/Hiver 2004-2005
Modèle 134
Archives Valentino



13

Collection Haute
Couture Automne/Hiver
Modèle 108, détail
2007-2008 Archives Valentino